

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

2015
2016





01 LA EMPRESA

Cooperativa argentina con proyección internacional /
La estrategia de sustentabilidad / Gobierno corporativo,
democrático y transparente / Desempeño económico/

02 RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Perfil nutricional / Base científica y marcos de referencia /
Escucha activa del consumidor / Seguridad y confiabilidad
de los productos de SanCor / Comunicación responsable.

03 CONCIENCIA Y CUIDADO AMBIENTAL

Gestión de la energía. Gestión del agua / Gestión de efluentes /
Residuos. Educación y conciencia ambiental.

04 DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Desarrollo de las personas / Nuestros colaboradores /
Comunicación interna / Calidad de vida laboral /
Formación y desarrollo profesional/ Seguridad y salud laboral.

05 CADENA DE VALOR

Proveedores de la cadena de valor / Proveedores de materia
prima / Proveedores de transportes de materia prima /
Proveedores de insumos, bienes y servicios.

06 DESARROLLO DEL PAÍS Y DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Desarrollo del país y las comunidades vecinas / Contribución a la
alimentación, nutrición y salud / Promoción de la educación /
Contribución para la formación en cooperativismo.

07 PARÁMETROS DEL REPORTE

Proveedores de la cadena de valor / Proveedores de materia
prima / Proveedores de transportes de materia prima
Proveedores de insumos, bienes y servicios.

CONSEJO 2015-2016

PRESIDENTE

Gustavo Ariel Ferrero

VICEPRESIDENTE

Walter Martino

SECRETARIO

Ariel Aldo Salera

PROSECRETARIO

Oscar Juan Carreras

TESORERO

José Moisés Travaglino

PROTESORERO

Vicente Carlos Bauducco

VOCALES TITULARES

José Pablo Gastaldi

Gabriel José Favole

Oscar Juan Sapino

Víctor Hugo Viotti

Diego Guillermo Callieri

Oscar Roberto Mandrile

Egardo Miguel Pironello

VOCALES SUPLENTE

Javier José Baldo

César Darío Baudino

Carlos Alberto Bruno

Ramiro Echavarrí

Ariel Clemente Mancini

Marta Élica Mariotti

En tanto, la **Comisión Fiscalizadora** está integrada por:

PRESIDENTE

Rubén José Fagiano

SÍNDICOS TITULARES

José Luis Juan

Raúl Antonio Maranzana

SÍNDICOS SUPLENTE

Adrián Alfredo Borda

Bossana

Gastón Alfredo Genovesio

Claudio René Manganelli



MENSAJE DEL PRESIDENTE



Gustavo Ferrero, Presidente de SanCor

El que se reseña, tal vez sea el período en el cual la lechería global ha atravesado su peor ciclo histórico. Los reportes que llegan desde todas partes, dan cuenta de un reacomodamiento extremo determinado por la casi nula demanda, el exceso de stocks mundiales y el derrumbe de los precios de los commodities de todo tipo. Paralelamente, en nuestro país, la situación económica, los cambios gubernamentales y el clima adverso, entre otros aspectos, terminaron de configurar un entorno en el cual hubo que desempeñarse.

Este contexto determinó que mucha de la mercadería producida en la Argentina, que normalmente se hubiera destinado al comercio internacional, se volcara decidi-

damente al mercado doméstico, generando por una parte, una saturación de la oferta a los consumidores, y por otra, originando stocks considerables que llegaron a un record nunca visto en la historia lechera nacional. Así, las colocaciones externas de productos lácteos -en particular de leche en polvo-, disminuyeron notablemente en comparación a lo hecho en períodos anteriores, y en muchos casos, los precios de ventas no compensaban siquiera el valor abonado por la materia prima empleada para su elaboración. Un factor que provocó mayores complicaciones aún, a pesar del precio favorable, fue en parte el incumplimiento en los pagos de nuestro principal cliente externo, Venezuela, y por otro, la demora para cerrar nuevos contratos de embarques.

La orientación de la Cooperativa ante un escenario tan adverso fue privilegiar en todo momento la sostenibilidad de sus asociados, ya sea reconociendo el esfuerzo productivo a través del mejor precio posible por la materia prima remitida a las plantas industriales, como por la prestación de servicios productivos y

la provisión de condiciones especiales de insumos esenciales para la producción lechera, entre los más destacados.

La temporada primavera estival presentó condiciones productivas aceptables y permitió la elaboración de reservas en cantidad y calidad suficientes, pero la irrupción de la corriente “El Niño” afectó severamente toda la cuenca lechera central de nuestro país y provocó inundaciones en una extensa área, puso en evidencia los puntos débiles de los sistemas productivos y la infraestructura existente hasta el momento, y también desafió el temple y la determinación de quienes todos los días trabajan tanto en los establecimientos lecheros y en la recolección y transporte de la materia prima. Son elocuentes y desoladoras las imágenes que dan testimonio de las condiciones en las que se trabajó y que tuvieron que soportar las personas y los rodeos con el único objetivo de mantener y preservar, en lo posible, la leche que se remitía a las plantas industriales. Los efectos inmediatos se revelaron en la cantidad de materia prima recibida y la sustancial merma en la facturación de las empresas

tamberas de los asociados, y es una situación que se prolonga mucho más allá de la fecha de cierre del ejercicio, al afectar toda la estructura productiva y financiera de los mismos. Desde distintas áreas de la Cooperativa se realizaron ingentes esfuerzos para minimizar las pérdidas y para acompañar a los asociados, sus familias y equipos de trabajo en tan difíciles momentos.

Paralelamente, la evolución inflacionaria en todo el período, el aumento del costo de los combustibles y decisiones asumidas por el gobierno nacional en relación a las retenciones agropecuarias (en especial al maíz) generaron alzas de costos continuas que debieron ser afrontadas por los productores en desmedro de su ya menguada rentabilidad. El difícil acceso a fuentes de financiamiento hizo más difícil aún el tránsito por la emergencia hídrica y económica.

La instancia industrial atravesó, en virtud de lo expuesto, situaciones igualmente difíciles, al hacer un esfuerzo extraordinario

en apoyo a los asociados, en afrontar los gastos derivados del alza de costos, de los mayores costos financieros por el mantenimiento del stock, de la marcada competencia en el mercado interno que obligó a realizar ofertas para la colocación de los volúmenes necesarios de productos y de las cuestiones derivadas de la propia estructura empresarial.

Un hecho desafortunado de magnitud tuvo lugar al producirse una explosión y posterior incendio en la planta deshidratadora de leche en polvo de la planta industrial ubicada en Sunchales, lo cual tuvo como consecuencia la parada de esa instalación por un período prolongado, realizándose el secado de leche en otras dependencias que la Cooperativa posee para tal fin.

El conjunto de circunstancias que se describe generó una dedicación plena a resolver cada uno de los inconvenientes, en la medida que se fueron presentando, y buscando permanentemente alternativas que permitieran hacerles frente, tanto en la gestión cotidiana como en la exploración de nuevas instancias

de superación. Estas fueron muy variadas: se realizaron dos Asambleas extraordinarias, en las que se consideraron la venta del paquete accionario de Sodecar, en una de ellas; en tanto que, en la restante, se dispuso la creación de una sociedad anónima (ARSA S.A.) para la gestión del negocio que engloba los productos frescos, y la realización de una alianza con otra empresa para su explotación, cediendo parte del paquete accionario de la nueva empresa. El propósito de estas actividades es posibilitar el crecimiento en el segmento de mercado comprendido, al requerir una mayor dinámica de innovación y presencia comercial frente a los consumidores, a la vez que se genera un reordenamiento empresarial estructural y financiero.

Precisamente en materia financiera, al entender que resulta uno de los principales condicionantes para el desarrollo de las actividades, se comenzó un programa de trabajo tendiente a su control y mejora, el que se extenderá en el tiempo.

No obstante lo señalado, se ejecutaron variadas acciones en

todas las áreas de actuación de la Cooperativa que proveen una mejora en el desempeño, algunas como continuación de líneas de labor preexistentes y otras que resultan una novedad, como grandes obras de infraestructura, mejoras y renovaciones tecnológicas, reordenamiento de la distribución o lanzamientos de productos. Cabe destacar que las distintas iniciativas que se vienen aplicando en los últimos años permiten a SanCor exhibir un avanzado desarrollo tecnológico, tanto en la producción primaria, como en la industrial y la logística.

También hubo intensas actividades de capacitación dirigidas a distintos actores de lo cotidiano, como productores asociados e integrantes de sus equipos de trabajo y a los colaboradores de la planta permanente de personal de SanCor. Éstos últimos desarrollaron variados proyectos, tanto sea en la mejora de procesos e instalaciones como en materia de cuidado del medioambiente, que se extienden más allá de los límites empresarios y se relaciona con las comunidades con las cuales se interactúa.



SanCor continúa, como siempre, cosechando reconocimientos y premios por distintos motivos, tanto sea en materia institucional como comercial, a la vez que participa en diferentes ámbitos para contribuir en la generación de propuestas ante los desafíos que el contexto presenta, tanto sea en beneficio de sus asociados como para diseñar nuevos espacios de crecimiento para la actividad comercial y social.

Más adelante se presentarán todos los puntos que aquí se mencionan, pero es necesario destacar que ante las adversidades ya relatadas y la necesidad de revertir resultados económicos, se puso en marcha un plan de trabajo tendiente a proveer mayor certidumbre sobre la marcha empresarial, reformulando políticas y procesos, revisando proyecciones y expectativas y fijando nuevas pautas de labor. Es un camino que se inició pero que habrá de tomar tiempo para exhibir resultados cuantificables.

Deseamos también, en estas líneas, enfatizar nuestra adhesión a los postulados del Pacto Global de Naciones Unidas, y que establecemos políticas en materia de responsabilidad social apoyados en la norma internacional ISO 26000 y en el Global Reporting Initiative, habiendo presentado el Reporte de Sostenibilidad 2014/2015 y preparando el correspondiente al Ejercicio Económico y Social que a continuación se exhibe.

Gustavo Ferrero
PRESIDENTE





LA EMPRESA



01_

LA EMPRESA

Acerca de SanCor: Cooperativa argentina con proyección internacional.

Somos una empresa cooperativa de pequeños y medianos productores de leche, fundada en 1938. Elaboramos alimentos que proveen nutrición y salud en cada etapa de la vida de las personas, de acuerdo a las necesidades y las preferencias de los consumidores.



1.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Agregar valor a la leche para beneficio de los asociados.

VISIÓN

Ser líderes en el sector lácteo nacional, con fuerte proyección internacional, basados en principios cooperativos y a través de productos innovadores que contribuyen a la nutrición de los consumidores.

VALORES

Principios y valores cooperativos.

Trabajo en equipo.

Capacitación permanente.

Flexibilización y adaptación al cambio.

Innovación permanente en procesos y productos.

Compromiso con la calidad y la nutrición.

Orientación hacia el cliente en productos y servicios.

Sustentabilidad ambiental.

Responsabilidad Social Empresaria.



SANCOR EN
NÚMEROS

78 AÑOS
DE TRAYECTORIA.

4.200.000 LITROS
DIARIOS DE LECHE.

15 COMPLEJOS
INDUSTRIALES.

4.700
EMPLEADOS.

18 OFICINAS
Y SUCURSALES.

MÁS DE 150
PRODUCTOS
DIFERENTES.

MÁS DE 30 PAÍSES
IMPORTAN NUESTROS
PRODUCTOS.

200
DISTRIBUIDORES
MINORISTAS.



140 CLIENTES
MAYORISTAS.

1.600
SUPERMERCADOS.

80.000
COMERCIOS
MINORISTAS
ATENDIDOS.

US\$ 800 MM
DE FACTURACIÓN
ANUAL EN EL
MERCADO INTERNO.

US\$ 343 MM
ANUAL EN EL
MERCADO
ETERNO.

LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

1.2

La gestión de RSE de SanCor es transversal a todas las áreas de la Cooperativa.

El Consejo de Administración establece lineamientos, aprueba y monitorea la estrategia de sustentabilidad propuesta por el equipo gerencial, integrando iniciativas con objetivos y planes vinculados a los temas relevantes.



PILARES DE LA ESTRATEGIA

POLÍTICA DE RSE SANCOR

1.2.1

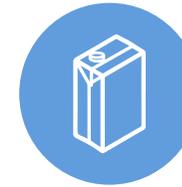
Brindamos oportunidades para los productores asociados, proveedores, empleados, clientes, consumidores y comunidades, basadas en una relación perdurable y de cercanía, que se consolida con el cumplimiento de los compromisos y principios, buscando siempre el mayor beneficio para todas las partes.

Estos compromisos se expresan formalmente a través del Código de Conducta, que direcciona los asuntos éticos de la gestión con el fin lograr la sostenibilidad.

La gestión es transversal a todas las áreas y se inserta en cada etapa de las operaciones. Estas acciones se presentan en el Reporte de Sostenibilidad anual, documento que emite la Cooperativa sobre la base de estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de la ONU, la Norma ISO 26000 y los principios de la Norma SA 8000 de Responsabilidad Social. La política de Responsabilidad Social de SanCor comprende los siguientes aspectos:



GOBIERNO DEMOCRÁTICO Y TRANSPARENTE



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES



CADENA DE VALOR SUSTENTABLE



CUIDADO Y CONCIENCIA AMBIENTAL



DESARROLLO DE LAS PERSONAS, COMUNIDADES LOCALES Y EL PAÍS



COMPROMISO CON EL RESPETO Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

1.2.2 INICIATIVAS Y ADHESIONES

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)

Desde 2010 **SanCor** adhiere a los **Diez principios éticos del Pacto Mundial** en temas sobre Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

CONVENIOS SOBRE DERECHOS HUMANOS

En 2006 SanCor adhirió a un convenio con el Ministerio de Trabajo, conformando la Comisión Nacional Contra la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI) junto a 63 empresas argentinas.

COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL TRABAJO DECENTE

En 2008 SanCor adhirió al convenio con el Ministerio de Trabajo sobre **trabajo decente**.

NORMA ISO 26000

Desde 2011 SanCor utiliza la Norma ISO 26000 como guía no certificable para integrar la responsabilidad social a sus prácticas.

SA 8000

SanCor considera principios de la Norma SA 8000 Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI).



COMERCIO JUSTO Y COMPETENCIA LEAL

Desde el año 2000, adhiere al Código de Buenas Prácticas Comerciales y normas de Comercio Interior entre proveedores de bienes y servicios de consumo masivo y supermercados de Argentina, sobre temas de comercio justo y competencia leal.

CÓDIGO DE ÉTICA Y AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

Desde el año 2002, SanCor es parte del grupo de 55 empresas de la Cámara Argentina de Anunciantes que comparten criterios sobre un Código de Compromiso Ético de Contenidos.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Desde 2009 SanCor utiliza la Guía de la Iniciativa del Reporte Global para el reporte anual de su gestión económica, social y ambiental.

1.2.3 PROCESO DE ELABORACIÓN

El séptimo Reporte de Sostenibilidad respeta los lineamientos de la Iniciativa del Reporte Global (GRI por su sigla en inglés), la Norma de Responsabilidad Social ISO 26000:2010, los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y consideraciones de principios de la Norma de Responsabilidad Social SA 8000.

Para la selección de contenidos del Reporte, se utilizaron los protocolos de la Versión G4 de GRI de acuerdo a los principios para determinar el contenido:

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD.

MATERIALIDAD.

EXHAUSTIVIDAD.

EQUILIBRIO.

COMPARABILIDAD.

PRECISIÓN.



PUNTUALIDAD.

LA MATERIALIDAD



A TRAVÉS DE DISTINTAS INSTANCIAS DE ESCUCHA Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, SE IDENTIFICARON LOS **TEMAS RELEVANTES PARA LA SUSTENTABILIDAD DE SanCor.**

Se analizaron encuestas realizadas a los grupos de interés. Luego, estos temas fueron priorizados.



01. IDENTIFICACIÓN



02. PRIORIZACIÓN



03. VALIDACIÓN

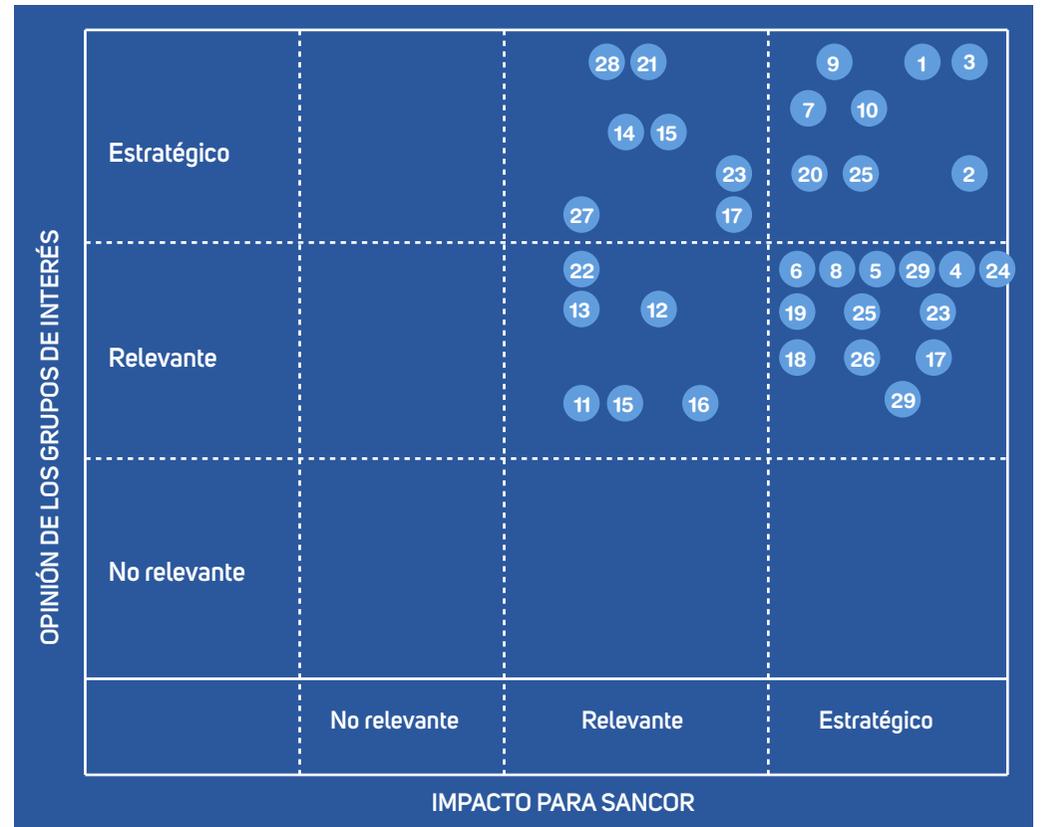


04. REVISIÓN

LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

GRÁFICO

De esta manera, se identificaron los temas materiales, relevantes por sus efectos económicos, sociales y ambientales para la Cooperativa y sus grupos de interés. Estos asuntos están priorizados por el nivel de importancia asignada y fueron relacionados tanto con las 7 Materias Fundamentales de Responsabilidad Social de la ISO 26000 como los aspectos de la Guía G4 de GRI.



1: Forma de gobierno cooperativa.
2: Transparencia. **3:** Desempeño económico-financiero. **4:** Estrategia de Sustentabilidad. **5:** Alianzas estratégicas. **6:** Protección de los derechos humanos. **7:** Contribución

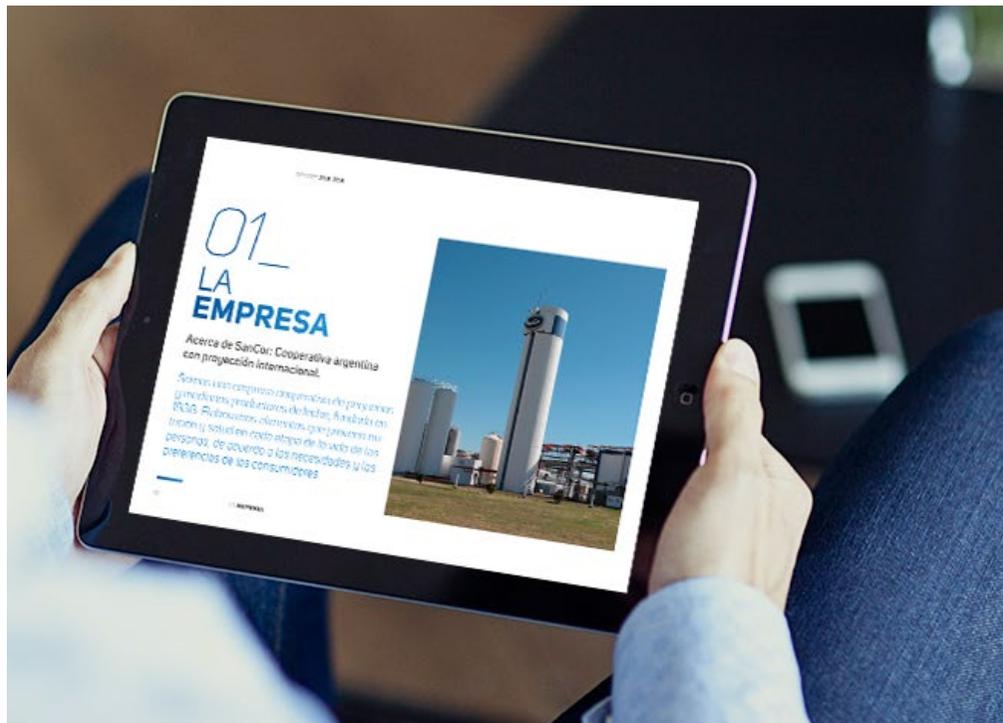
de los productos a la nutrición y la salud. **8:** Base científica y marcos de referencia. **9:** Escucha activa de los consumidores. **10:** Calidad y seguridad de los productos. **11:** Comunicación responsable. **12:** Eficiencia

energética. **13:** Ahorro y recuperación de agua. **14:** Reducción y tratamiento de efluentes. **15:** Emisiones. **16:** Residuos. **17:** Uso de materiales renovables. **18:** Transporte. **19:** Promoción del cuidado

del medio ambiente. **20:** Oportunidades de desarrollo y capacitación. **21:** Comunicación interna. **22:** Seguridad y salud laboral. **23:** Atención y asistencia técnica al productor. **24:** Capacitación y desarrollo de

productores. **25:** Evaluación y control. **26:** Desarrollo de proveedores y clientes. **27:** Desarrollo de comunidades. **28:** Contribución a la nutrición y a la salud. **29:** Educación cooperativa.

FORMATOS DE PRESENTACIÓN



El Reporte completo se presenta en formato electrónico y es descargable desde la página web de SanCor, a través de un sitio específico sobre Responsabilidad Social www.sancor.com/responsabilidadsocial. De acuerdo a las evaluaciones realizadas, el Reporte alcanza la máxima calificación del GRI, en la **Opción Exhaustiva**, ya que incorpora nuevos contenidos básicos relativos a la estrategia, análisis, gobierno, ética y la integridad de la empresa.

www.sancor.com/responsabilidadsocial

1.2.4 MECANISMOS DE DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



ASOCIADOS

- Asamblea Ordinaria.
- Reuniones mensuales y periódicas.
- Interacción con las bases.

CONSUMIDORES

- Encuestas e investigaciones de las preferencias.
- Centro de Atención al Consumidor (CEAC).
- Campañas publicitarias y de promoción.
- Contacto a través de redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y Pinterest).

CLIENTES

- Información en envases y etiquetas.
- Relación directa.
- Reuniones mensuales con los principales clientes.
- Capacitación y asistencia integral a través del proyecto Génesis.
- Compromisos y Auditorías de Responsabilidad Social.



PROVEEDORES

- Relación de cercanía con proveedores (visitas, reuniones, acuerdos).
- Auditorías con proveedores críticos.
- Relación con transportistas.
- Relación con proveedores de servicios.
- Encuestas de satisfacción.

EMPLEADOS

- Relación directa.
- Reuniones con representantes sindicales
- Información y capacitación.
- Encuesta sobre el Reporte de Sostenibilidad y otros medios de comunicación.

MEDIO AMBIENTE

- Visitas e informes de organismos públicos.
- Informe y seguimiento del Sistema Integrado de Gestión.



ESTADO

- Consulta permanente con el gobierno nacional y los gobiernos provinciales.
- Colaboración y cooperación con el Plan Nacional de Vida Saludable.
- Convenios con el Ministerio de Salud de la Nación.

SOCIEDAD

- Donaciones y auspicios en eventos y a instituciones.
- Relación de cooperación con organizaciones civiles en temas educativos, de salud y nutrición.
- Formación en salud y nutrición focalizada para pediatras y padres.
- Apoyo y red de instituciones para la investigación en salud y nutrición.
- Representación y participación activa en las instituciones nacionales y provinciales de la industria y el sector lácteo.
- Relación directa con la prensa.

1.2.5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ARLA FOODS

Producción de proteínas de suero de queso en Porteña, provincia de Córdoba.

MEAD JOHNSON NUTRITION

Acuerdo para el abastecimiento de fórmulas infantiles "SanCor Bebé" en el Cono Sur de América.



1.2.6 INSTITUCIONES EN LAS QUE PARTICIPA SANCOR

-
- Centro de la Industria Lechera (CIL).
 - Cámara de Comercio Argentino Brasileña.
 - Junta Intercooperativa de Productores de Leche (JIPL).
 - Cámara Argentina de Anunciantes.
 - Cámara de Exportadores de la República Argentina.
 - Asociación Civil Integral.
 - Casa Cooperativa Sunchales.
 - Sociedad Rural Argentina.
 - Federación Industrial de Santa Fe (FISFE).
 - Centro Comercial e Industrial de la región.
- Fundación Mediterránea.
 - Unión Industrial de Córdoba.
 - Unión Industrial Argentina.
 - Cámara de Comercio Argentino-China.
 - Comisión de Empresarios Industriales de Sunchales.
 - Cámara de Comercio Argentino-ASIA.
 - Agencia de Desarrollo Sunchales (ADESU).
 - Centro Unión Comercio e Industria de Lincoln.
 - CONINAGRO.
-



1.2.7 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN 2015-2016



ENTRE LAS MÁS PRESTIGIOSAS

SanCor ocupó el segundo lugar en un ranking de marcas de consumo masivo. El estudio refleja la opinión de consumidores argentinos, sobre las marcas que más fueron compradas y con mayor frecuencia.

Fue presentado por Kantar Worldpanel y destaca la contribución de la empresa a la nutrición y salud de las personas en cada etapa de la vida. El reporte se realiza en más de 35 países alrededor del mundo, comprende a 956 millones de hogares y considera a más de 200 mercados de consumo masivo.

Muy Bien por la trayectoria empresarial (Noviembre, 2015).

Premio APSAL 2015 de la Asociación Profesionales de Salud y Alimentos por Mendicrim (Noviembre, 2015).

2° lugar en el ranking de consumo masivo de Kantar World Panel. (Septiembre, 2015).

Nivel Avanzado del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Noviembre, 2015).

1.3 GOBIERNO CORPORATIVO

SanCor es una Cooperativa de primer grado, compuesta por 821 asociados (762 productores asociados y 59 cooperativas asociadas).

El ingreso y egreso de los asociados a la Cooperativa, así como sus derechos y obligaciones, se rigen por el Estatuto Social y lo dispuesto por Asamblea, asegurando el trato justo y equitativo.

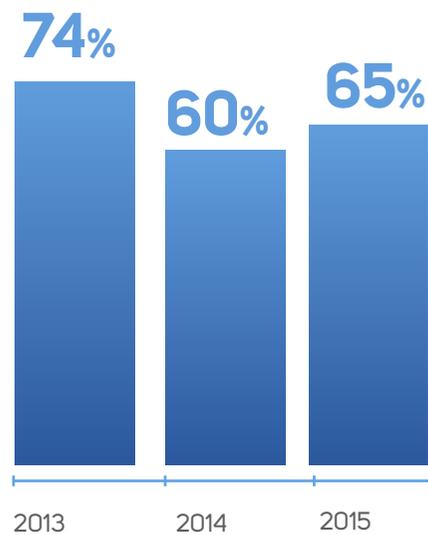
821
ASOCIADOS



1.3.1

SISTEMA DE PARTICIPACIÓN

Asistencia de delegados de distrito a la Asamblea Ordinaria



La estructura organizativa

Asamblea Ordinaria:

es el máximo órgano de conducción de la Cooperativa. Se realiza anualmente para elegir a los miembros del Consejo de Administración y de la Comisión Fiscalizadora.
Asistencia de delegados de distrito a la Asamblea Ordinaria.



Consejo de Administración:

es el órgano de gestión de la cooperativa, responsable de la dirección y gestión del negocio.

Se compone por un presidente, doce consejeros titulares y cuatro consejeros suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado.



Comité de Dirección y Comisiones específicas y permanentes de trabajo.

Actualmente, se conforman tres Comisiones para el seguimiento de los temas internos:

COMISIONES:

-
- 1. PRODUCCIÓN PRIMARIA.**
 - 2. INDUSTRIA Y COMERCIO.**
 - 3. ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y AUDITORÍA.**

Comisión Fiscalizadora:

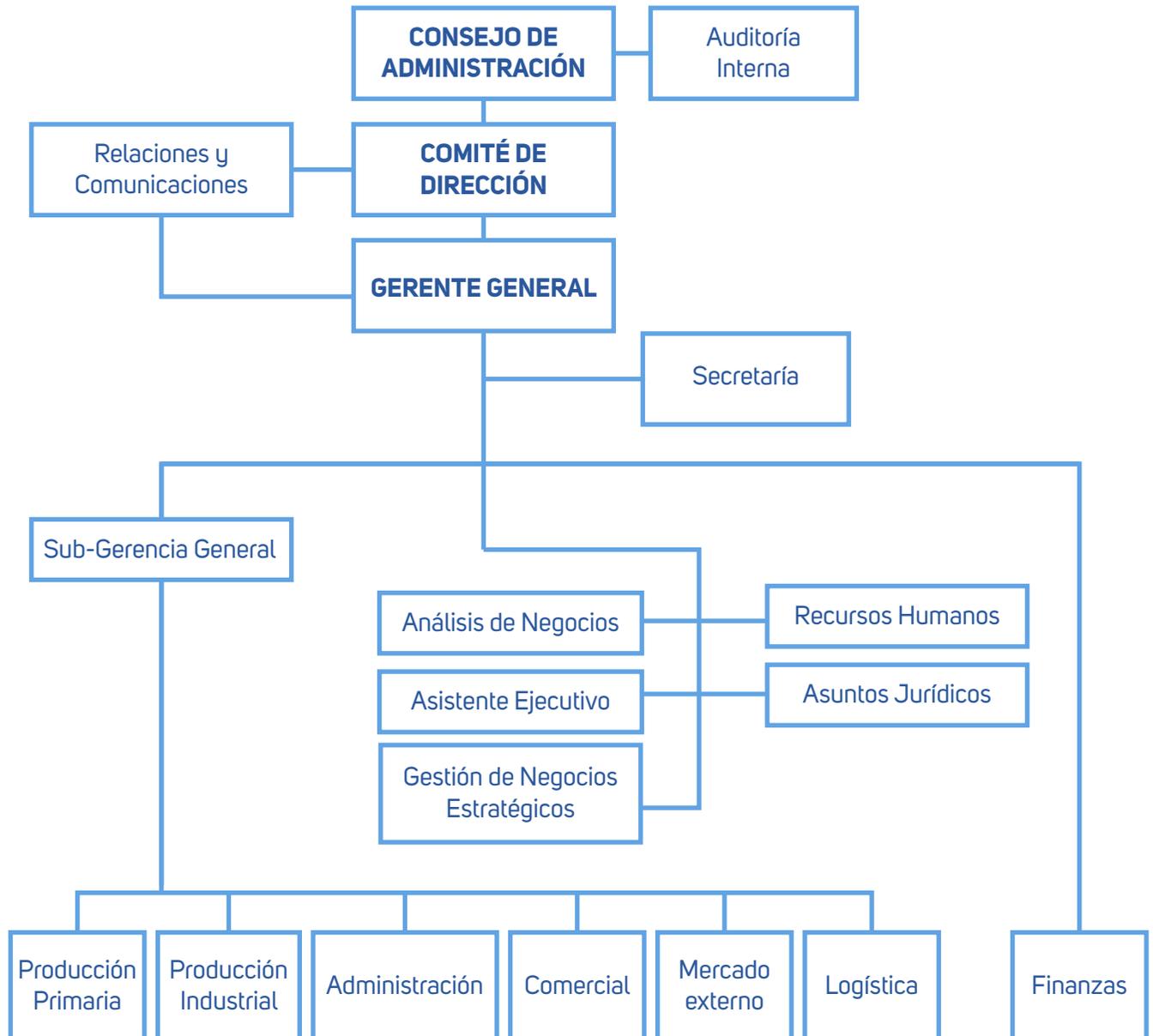
es el órgano responsable de fiscalizar la administración de la Cooperativa, con amplias facultades de control, desde la verificación de la situación financiera del negocio como la de asegurar el pleno ejercicio de los derechos de los asociados.

Está constituida por un presidente, dos síndicos titulares y tres síndicos suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado.

DIRECCIÓN EJECUTIVA:

Gerencia General:

Cumplimiento del planeamiento, en la gestión cotidiana de la empresa y la coordinación de los equipos de trabajo.



1.3.2 MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN DEL ASOCIADO

EL SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS ESTÁ REGULADO POR LA LEGISLACIÓN NACIONAL, LAS NORMAS Y LOS PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO, EL ESTATUTO SOCIAL Y EL REGLAMENTO INTERNO.

Instancias de participación y comunicación de los asociados:

- Reuniones informativas.
- Asambleas de Distrito.
- Acceso directo a Consejeros de cada Distrito.
- Información institucional, a través de la Memoria y Balance, el Reporte de Sostenibilidad, la Revista SanCor y el portal www.sancor.com, con acceso exclusivo a información general y técnica, datos de producción y de gestión individual de cada explotación tambera.



Asamblea Extraordinaria

El 29 de junio SanCor realizó una **Asamblea Extraordinaria** en la cual se aprobó avanzar en la conformación de una alianza entre SanCor Cooperativas Unidas Ltda. y Vicentín Family Group, para desarrollar el negocio de yogures, flanes y postres.

Esta alianza implica la adquisición del **90% de las acciones de Alimentos Refrigerados S.A. (ARSA)** por parte de Vicentín Family Group. ARSA incluye activos tangibles e intangibles de esa línea de productos, tales como las unidades operacionales industriales de Córdoba y Arenaza.

1.3.3 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Principios éticos aplicados al negocio

SANCOR INCLUYE UNA CLÁUSULA DE DERECHOS HUMANOS EN LOS CONTRATOS BILATERALES Y EN SUS CARTAS DE OFERTA.

Código de Conducta:

Expresa de manera formal el compromiso asumido por la Cooperativa hacia todos los grupos de interés de la empresa. En el año 2010, este documento corporativo fue aprobado por el Consejo de Administración. Posteriormente, se entregó a todos los asociados, empleados y principales referentes en la cadena de valor, con el fin de comunicar e integrarlos a todos en la misma dirección.

Cláusula de Derechos Humanos en los contratos:

Desde 2012, SanCor incluye una cláusula de Derechos Humanos en los contratos bilaterales y en sus cartas de oferta. Formalmente, las partes consienten y declaran que apoyan y protegen los derechos humanos de reconocimiento internacional, aplicándolos en su operatoria cotidiana en cuestiones tales como:

- Eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- Código de Conducta: expresa de manera formal el compromiso asumido por la Cooperativa hacia todos los grupos de interés de la empresa.

Asimismo, se comprometen a notificar a la contraparte, la existencia de reclamos que le sean efectuados en la materia.

Sistema de Auditoría Interna:

La Empresa tiene mecanismos de **control interno** para proporcionar la cobertura de los factores de riesgos, brindar seguridad del cumplimiento de objetivos y ofrecer confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Área de auditoría interna:

Gestiona un plan de evaluación de los controles internos establecidos, señalando deficiencias y recomendaciones. Adicionalmente, realiza un monitoreo continuo a través de “alertas” que garantizan la prevención y el control de las operaciones.

Si bien la Empresa no está obligada por la normativa vigente, adoptó una política de prevención en materia de **Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo**, desarrollando procedimientos para prevenir y detectar operaciones inusuales.

Mecanismos de control:

Tanto la empresa como sus entes controlados, cuentan con auditorías periódicas de estados contables realizadas por **auditores externos independientes**. Los mismos son enviados a la Comisión Nacional de Valores (CNV) y publicados por la misma, y además enviados a los organismos de contralor.

Además, el máximo órgano de control, la **Comisión Fiscalizadora**, tiene responsabilidades legales de evaluación y control del Consejo de Administración de la empresa cooperativa.

1.3.4

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Indicadores económico-financieros (en miles de pesos)

	INDICADOR	2013-2014	2014-2015	2015-2016
INVERSIONES (ACTIVOS)	Inversión total (1)	2.908.348	3.632.490	8.466.833
	Inversión total, en Bienes de Uso	837.705	924.094	2.925.874
	Inversión del período, en Bienes de Uso	135.350	145.562	120.054
GENERACIÓN DE FONDOS	EBITDA (2)	-124.838	-33.843	-445.627
	EBITDA sobre Ventas Brutas	-2,1%	-0,4%	-3,4%
RESULTADOS	Resultado Operativo Ordinario (3)	-231.589	-67.936	-404.035
	Resultado Neto	-305.823	-263.806	-2.421.408
CLIENTES	Ventas Brutas	5.886.433	8.450.800	13.177.257
	Ventas de bienes - mercado interno	4.516.788	6.290.790	10.418.677
	Ventas de bienes - mercado externo	1.313.156	2.079.304	2.640.619
	Ingresos por servicios (4)	56.489	80.706	117.961
EMPLEADOS	Remuneraciones y aportes	1.077.135	1.548.401	2.798.955
PROVEEDORES	Facturación a proveedores/gastos de explotación (5)	4.287.789	5.819.566	8.819.236
SECTOR PÚBLICO	Impuestos y tasas (6)	168.593	229.799	355.362

1. Total del Activo, del Estado de Situación Patrimonial.

2. Resultado Neto del Ejercicio (Estado de Resultados) + Aporte al Fondo de Promoción Cooperativa + Resultados Financieros y por Tenencia (Estado de Resultados) + Depreciación de bienes de uso (Anexo H) + Amortización de activos intangibles (Anexo B).

3. Resultado Operativo antes de Resultados Financieros y por Tenencia (Estado de Resultados).

4. Ingresos por servicios, de la Nota 4.13. de los Estados Contables.

5. Total de Compras del ejercicio (Anexo F) y Gastos (Anexo H), neto

de Mano de obra, Depreciación de bienes de uso e Impuestos y tasas.

6. Impuestos y tasas (Anexo H) + Impuesto a los débitos y créditos bancarios (Nota 4.14 de los Estados Contables). No incluye IVA.

7. Las donaciones en especie son valorizadas a precio de venta.



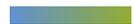
RESPONSABILIDAD SOBRE

PRODUCTOS

02

RESPONSABILIDAD SOBRE **PRODUCTOS**

Elaboramos alimentos de base láctea, ricos, seguros, saludables y nutritivos que se adaptan a las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores.

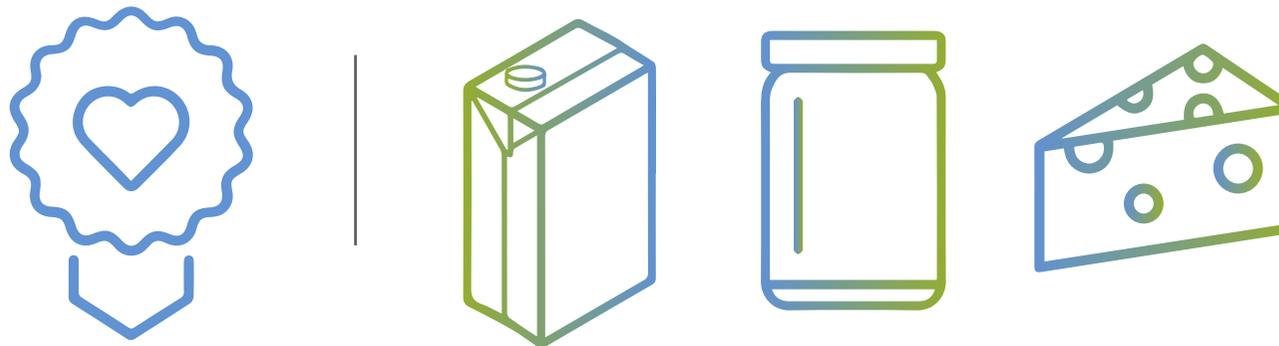


ENFOQUE DE GESTIÓN

La concepción, diseño y adaptación nutricional de nuestros productos se basa en investigaciones científicas y se enmarcan en las guías alimentarias de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Promovemos una mayor conciencia de los consumidores sobre los **hábitos de vida saludable y alimentación balanceada**, facilitando sus elecciones de compra mediante una clara y responsable comunicación.

NUESTROS PROCESOS MANTIENEN ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD Y MEJORA CONTINUA A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR.





MENOS
SAL,
AZÚCAR,
GRASAS.

El continuo mejoramiento de los productos, en todas sus categorías, consiste en la **reducción de sal, azúcar, grasas trans, grasas saturadas, colorantes y en la fortificación con minerales y vitaminas** para cubrir las necesidades en cada una de las etapas de la vida de las personas.

Tenemos trazabilidad completa de nuestras materias primas, ingredientes y distribución.

LOS PILARES DE LA RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO SON:



Ofrecer alimentos nutritivos y saludables .

Brindar seguridad y altos estándares de calidad.

Promover hábitos de vida saludables.

Información confiable y responsable.

2.1

PERFIL NUTRICIONAL

Cumplimos con las demandas de nuestros consumidores al ofrecer productos de calidad, sanos, inocuos, atractivos, prácticos y convenientes. Se introducen mejoras de acuerdo a las necesidades y expectativas para una vida saludable.



MEJORAS EN NUESTROS PRODUCTOS

LA LACTANCIA MATERNA ES CLAVE PARA LA NUTRICIÓN Y SALUD



Se fortalece el **VÍNCULO AFECTIVO** entre la **MAMÁ** y el **BEBÉ**.



Reduce los riesgos de **ENFERMEDADES** como diarrea y neumonía.



Fortalece el **SISTEMA INMUNE**.



Mejora el desarrollo **COGNITIVO** del bebé.



Es una forma segura de **ALIMENTACIÓN**.

! La "Organización Mundial de la Salud" (OMS) recomienda la lactancia materna exclusiva hasta los

6 MESES DE VIDA.

+ NUTRICIÓN
+ SALUD

SANCOR PROMUEVE LA LACTANCIA MATERNA PORQUE BRINDA UNA NUTRICIÓN MÁS COMPLETA PARA EL BEBÉ RECIÉN NACIDO.

...



90%
LIBRES
DE GLUTEN.

REDUCCIÓN DE SODIO

Disminución del contenido de sodio en los quesos blandos y semiduros para la prevención y control de enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares.

SUSTITUCIÓN DE GRASAS TRANS

Algunos de nuestros productos contienen **menos de 0,5 gramos de grasas trans** por porción, lo cual contribuye a una dieta balanceada y saludable.

ALIMENTOS FORTIFICADOS CON VITAMINAS Y MINERALES

Se desarrollan y reformulan productos para una **alimentación equilibrada.**

ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

El 90% de los productos lácteos de SanCor son libres de gluten.

BENEFICIOS DE LA LECHE

LECHE =
+ NUTRICIÓN
+ SALUD

LA LECHE ES UNO DE LOS ALIMENTOS MÁS COMPLETOS PARA CADA ETAPA DE LA VIDA



PROTEÍNAS:

Ayudan a mantener nuestros **músculos funcionales** y reparar distintos tejidos del cuerpo.



NUTRIENTES

Aporta calcio y otros nutrientes necesarios para la formación de **huesos y dientes**.

HUESOS:

Fortalece la masa ósea, y previene la desmineralización de los huesos.



VITAMINAS:

Contiene vitaminas A, E y K que aportan energía y ayudan a reforzar las defensas.



HIDRATACIÓN:

Gracias a su contenido de agua y minerales, **favorece una hidratación adecuada**.



ALTERNATIVAS:

PUEDA SER REEMPLAZADA SÓLO POR SUS DERIVADOS COMO **QUESOS, YOGURES, CREMAS**.

2.2

LANZAMIENTOS DEL EJERCICIO

NUESTROS PRODUCTOS SE DESARROLLAN DE ACUERDO A LAS GUÍAS Y RECOMENDACIONES ALIMENTARIAS. SE OFRECEN OPCIONES DE SABORES, COLORES, VARIEDADES, TAMAÑOS Y ACCESIBILIDAD.

SanCor

presenta

NUEVA

SanCor

Shimy

FULL

Chocolatada

Envase con tapa a rosca

1 litro

Riquísima

Tentadora

cont. neto 1Litro INDUSTRIA ARGENTINA

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS SANCOR DURANTE EL EJERCICIO 2015-2016

LOS PILARES DE LA RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO SON:

	Reducciones en Grasa	Fortificados con Vitaminas	Fortificados con Minerales	Reducidos en Sodio	Agregado de Fibras Prebióticas	Presentación de menor tamaño	Libre de Gluten (Sin T.A.C.C.)
DULCE DE LECHE 0%	●						●
SANCOR POR SALUT UNTABLE LIGHT	●	●	●	●	●	●	●
SANCOR CORAZÓN DE HORMA: MOZZARELLA						●	●
CHOCOLATADA SHIMY X 1L Y 200 CC		●	●				●
LECHE DE 250 ML Y 500 ML	●	●	●	●		●	●
LECHE REDUCIDA EN LACTOSA	●	●	●	●	●	●	●
SHIMY ALFAJOR		●	●			●	●
YOGUR EN BOTELLA X 500 G	●	●	●			●	●



LECHE REDUCIDA EN LACTOSA

Es una **leche larga vida** parcialmente descremada, que se presenta en envases Tetra Brik de un litro con tapa a rosca. Es de fácil digestión y riquísimo sabor. **Contiene todos los nutrientes de la leche.**

La nueva leche reducida en lactosa de SanCor, es rica y nutritiva, mantiene intactos el calcio, las proteínas, las vitaminas y los minerales de la leche, y es ideal para disfrutar en cualquier momento del día. Tiene un sabor más dulce, y conserva el tenor graso y calórico. **Es recomendable para personas que tienen algún tipo de intolerancia a la lactosa** ya que contribuye a hacer más fácil la digestión.

NUEVAS PRESENTACIONES DE LECHE

Presentamos envases de leche de 250 ml y 500 ml. Su menor tamaño las hace **prácticas e ideales para consumo individual o para llevar de viaje, evitando el desperdicio.**

NUEVA CHOCOLATADA SHIMY

Todo el sabor de la mejor leche ahora en envases de **1 litro con tapa a rosca.**

YOGURES EN BOTELLA DE 500 G

Relanzamos las botellas x 500g en un **nuevo envase y diseño.**

2.3 RECONOCIMIENTOS



LOS RECONOCIMIENTOS DEMUESTRAN LA CONTRIBUCIÓN DE SANCOR A LA NUTRICIÓN Y SALUD, Y LA VOCACIÓN PERMANENTE POR LA INNOVACIÓN:





TERCER LUGAR
EN UN RANKING
DE MARCAS
DE CONSUMO
MASIVO

SanCor ocupó el **segundo lugar en un ranking de marcas de consumo masivo. Por tercer año consecutivo**, SanCor se mantiene en el podio de las marcas más elegidas por los consumidores argentinos, según la consultora Kantar Worldpanel.

En el caso de SanCor, **se destacan la trayectoria en el país, la oferta de productos, la variedad y versatilidad de uso, junto con la contribución a la nutrición y salud de las personas en cada etapa de la vida.**

El estudio se realizó por cuarto año en el país y refleja la opinión sobre las marcas que más fueron compradas y de manera más frecuente.

BASE CIENTÍFICA Y MARCOS DE REFERENCIA

La concepción, diseño y adaptación nutricional de nuestros productos responden a los compromisos asumidos con las guías alimentarias nacionales e internacionales, las tendencias y la realidad nutricional de la población y los avances del conocimiento científico y tecnológico.

KANTAR
WORLD PANEL
CONSULTORA

2.4



MARCOS DE REFERENCIA Y CONVENIOS PARA LA SALUD Y NUTRICIÓN DE LA POBLACIÓN

Organización Mundial de la Salud (OMS).

USDA; USDHHS; National Cancer Institute, American Cancer Society y American Heart Association.

Ministerio de Salud de la Nación.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN, COOPERACIÓN Y CAPACITACIÓN

CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas).

CERELA (Centro de Referencia para Lactobacilos).

IDIP (Instituto de Desarrollo e Investigaciones Pediátricas).

Universidad de Buenos Aires.

Universidad Nacional de Córdoba.

Universidad Nacional del Litoral.

Universidad Nacional de Río Cuarto.

Universidad Nacional de Tucumán.

CEIAL (Centro de Investigación en Tecnologías de Industrialización de Alimentos).

CEPROCOR (Centro de Excelencia en Productos y Procesos de la Provincia de Córdoba).

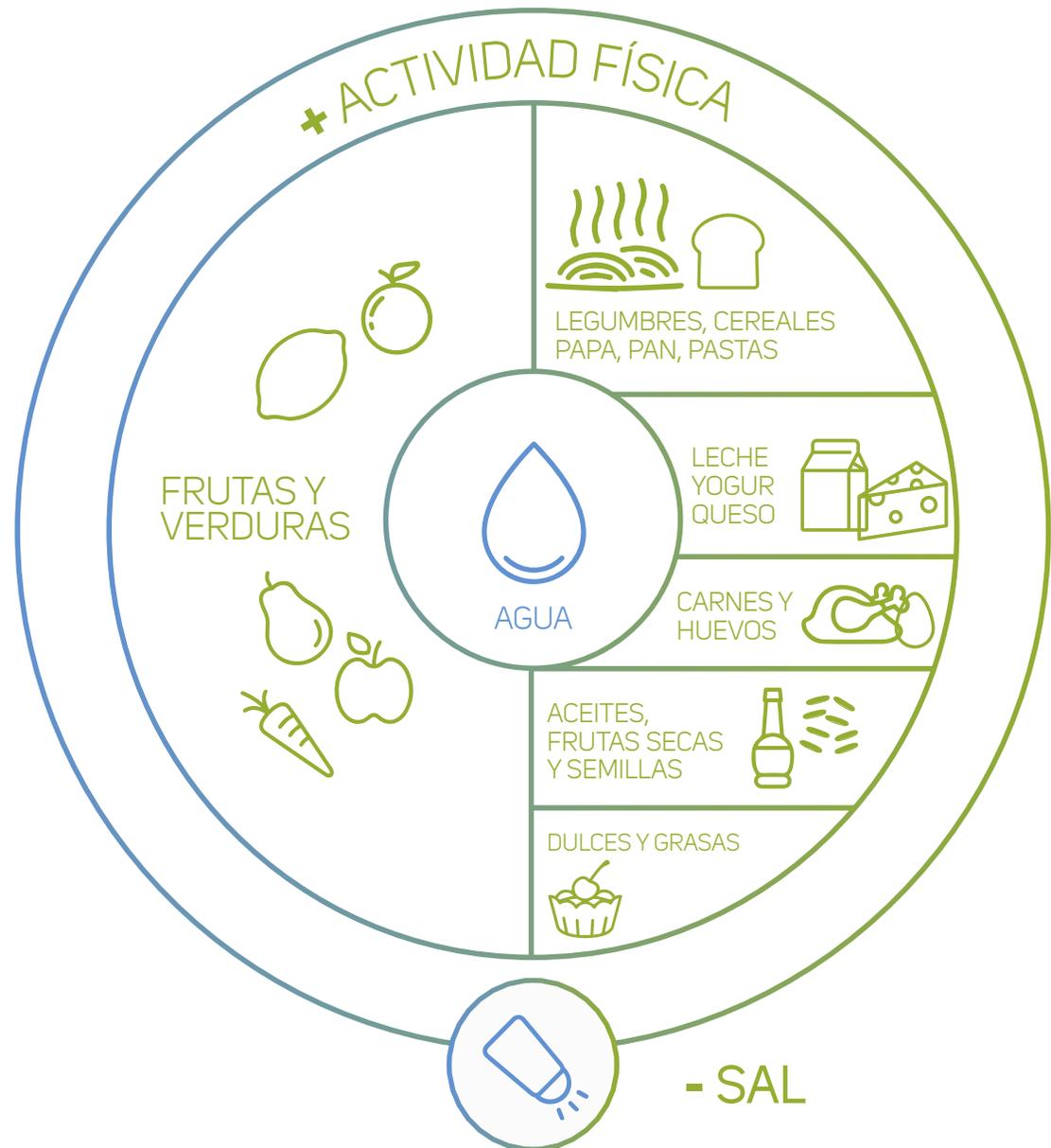
INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial).

CITIL (Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea).

ISETA (Instituto Superior Experimental de Tecnología Alimentaria).

NUEVA GUÍA NUTRICIONAL

En 2016 se presentó la nueva Guía Alimentaria para la Población Argentina (GAPA) que traduce las metas nutricionales establecidas para la población en mensajes prácticos para los consumidores, a fin de adoptar estilos de vida más saludables.



Fuente: Ministerio de Salud de la Nación.

2.5

ESCUCHA ACTIVA DEL CONSUMIDOR



2.5.1 PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

Informamos a nuestros consumidores sobre el contenido de todos los productos para que puedan elegir los que mejor se adapten a sus gustos y necesidades.

INSTANCIAS DE INVESTIGACIÓN Y DIÁLOGO CON CONSUMIDORES

ENCUESTA ÓMNIBUS

Hábitos y tendencias de consumidores.

NUEVAS TENDENCIAS

Tendencias sobre proveedores globales a través de encuestas cuantitativas y cualitativas.

ENCUESTAS EN HOGARES

Evaluación de productos e innovaciones.

INVESTIGACIÓN DE TESTEO E INFORMACIÓN

Informe previo al lanzamiento de nuevos productos a través de encuestas y grupos focales, e informes posteriores con mediciones de campañas y publicidades.

RECOMENDACIONES DE ESPECIALISTAS

Informes de asesores médicos y nutricionistas.

2.5.2 ESCUCHA ACTIVA DEL CONSUMIDOR



CENTRO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Nuestro Centro de Atención (CEAC) brinda respuestas a los consumidores ante posibles reclamos, recomendaciones y sugerencias realizados telefónicamente, por email o a través de la página en Facebook.

CANALES DE COMUNICACIÓN			
WEB <hr/> www.sancor.com	E-MAIL <hr/> sancor@sancor.com.ar	REDES SOCIALES <hr/>   	CENTRO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR <hr/> 0800 777 26267
Nº DE CONSULTAS			
105	256	783	93.423

Nuestros canales de diálogo están abiertos y son permanentes, para facilitar el contacto por consultas sobre la empresa, sus actividades y sus productos.

2.6

SEGURIDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SANCOR

Aseguramos la calidad e inocuidad de nuestros productos desde la obtención de la materia prima hasta la llegada al consumidor.

Las políticas de calidad se aplican desde el tambo, pasando por las etapas industrial, logística y comercial.

El sistema de gestión de la calidad cumple con las especificaciones vigentes y brinda garantías de trazabilidad en todos los productos y proceso.

CONTROLES ESPECIALES:



Materias primas e insumos.

Parámetros de producción.

Procesos de elaboración, envasado y distribución
 Controles microbiológicos, físico- químicos y organolépticos.

Sistema documental DOSICAL con información y especificación de cada producto.

2.6.1

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

RECONOCIMIENTO HACCP EN CHIVILCOY Y CNEL. CHARLONE

Las plantas industriales fueron auditadas por SENASA y cumplieron los requerimientos de HACCP. En julio SanCor obtuvo el reconocimiento HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) en las plantas de Chivilcoy y Coronel Charlone, auditadas por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

En Chivilcoy, se aprobaron las líneas de elaboración de leches fluidas UAT. Cabe destacar que allí se producen también leches fluidas en sachet. Por su parte, en Cnel. Charlone, el reconocimiento fue otorgado para las líneas de quesos de pasta blanca, semidura y madurado con hongos.





SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

	CERTIFICACIÓN ISO 9001	CERTIFICACIÓN FSSC22000	CERTIFICACIÓN PLAN HACCP	RECONOCIMIENTO PLAN HACCP SENASA
Sunchales				
Brinkmann				
Morteros				
San Guillermo				
Devoto				
Córdoba				
Balnearia				
Gálvez				
Centeno				
La Carlota				
Moldes				
Coronel Charlone				
Chivilcoy				
Arenaza				

REFERENCIAS ↓



Sistema de Gestión de Calidad SanCor.



Certificación ISO 9001 por Bureau Veritas.



Certificación ISO 9001 por Det Norske Veritas.



Certificación Plan HACCP por IRAM.



Reconocimiento Plan HACCP por SENASA.



Reconocimiento Plan HACCP por ASSAL.



Certificación FSSC 22000 por Det Norske Veritas.

2.7

CONTROLES INTERNOS

<i>TIPO DE AUDITORÍA</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>REQUERIDA POR</i>
Auditorías internas.	38	Sistema Integrado de Gestión SanCor.
Auditorías externas.	92	Cientes, organismos de contralor, del exterior y entidades de certificación.

Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad define para cada producto y categoría, el cumplimiento de controles establecidos mediante auditorías.

2.8 INVERSIONES PRODUCTIVAS Y MEJORAS EN PROCESOS

COMO HECHOS RELEVANTES EN MATERIA INDUSTRIAL, SE DESTACAN LAS INVERSIONES REALIZADAS EN ALGUNAS PLANTAS CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU DESEMPEÑO Y PROPORCIONAR UN MEJOR SERVICIO A LOS CONSUMIDORES.



SUNCHALES

Puesta en marcha de dos líneas de leches UAT con fraccionado en volúmenes de 200 y 500 cc. en Sunchales, y que se emplean tanto para leche blanca, saborizada y fórmulas infantiles.

CHIVILCOY

Se instaló una línea A3 Speed de 1 litro (sin tapa), esterilizador, homogeneizador, línea de envasado y paletizado, todo completamente automatizado.

También se incorporó un sistema de dosificación estéril de enzimas, empleado para hidrolizar la leche reducida en lactosa, mediante un convenio con la firma Tetra Pak, generando una nueva oportunidad de negocios con un producto de excelente aceptación en el mercado.

MORTEROS

Se procedió al recambio de tres tinas queseras y el reacondicionamiento de una cuarta, con el propósito de mejorar el rendimiento, automatizar los procesos, proveer eficiencia y aumentar la seguridad e inocuidad de los productos allí elaborados.

LIMPIEZA QUÍMICA

Otra acción significativa fue el cambio en el sistema de lavado mediante limpieza química en todas las plantas industriales, con un avance de 70% al cierre del ejercicio. Así, de hacer dos lavados (soda cáustica más ácidos) se pasa ahora a una sola fase de lavado con un producto alcalino clorado.

Los beneficios que se proveen con esta novedad son: menor consumo de productos químicos y de agua, menor generación de efluentes, menos tiempo de limpieza y más tiempo disponible para producción, a la vez que se reduce el consumo de energía.

2.9 COMUNICACIÓN RESPONSABLE

BRINDAMOS INFORMACIÓN TRANSPARENTE Y PRECISA PARA GARANTIZAR LA DECISIÓN DE COMPRA Y CONSUMO ADECUADO DE NUESTROS PRODUCTOS.

Comunicamos los beneficios de los productos con el aval de prestigiosos asesores y el respaldo científico correspondiente.

Adherimos a iniciativas de las asociaciones e instituciones que promueven la autorregulación publicitaria, en defensa de la ética y el ejercicio responsable de la libertad de expresión comercial, propiciando una publicidad responsable.

Principales adhesiones:

El Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONARP) de la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA).

Principios básicos para un marco de autorregulación de la publicidad del sector alimentario de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL).



Presentamos la **nueva leche Reducida en Lactosa**

¿Cuáles son los beneficios de esta leche?

- Es de fácil digestión y riquísimo sabor ya que transforma el 90% de la lactosa en otros hidratos de carbono de fácil digestibilidad.
- Tiene un sabor más dulce por la hidrólisis de la lactosa, pero el tenor calórico no cambia.
- Contiene todos los nutrientes de la leche: el calcio, las proteínas, las vitaminas y minerales.
- Podés disfrutarla como más te guste: fría, con infusiones, en preparaciones.

1. La publicidad debe respetar los principios de la moral y las buenas costumbres, así como las normas legales vigentes (la Ley de Defensa del Consumidor; la Ley de Defensa de la Competencia; la Ley de Lealtad Comercial; la Ley de Marcas; la Ley de Lucha contra el Alcoholismo; y el Código Alimentario Argentino, entre otras).

2. Consecuentemente, debe ser honesta, veraz y digna de confianza.

3. Debe hacer un adecuado uso del idioma, con decoro y buen gusto.

4. En defensa de conceptos tales como: los valores fundamentales de la

sociedad, educación y cultura, intimidad y dignidad de las personas y las familias, lealtad comercial, la calidad de vida y medio ambiente, entre otros.

5. Estipulando ciertas consideraciones a: publicidad subliminal, anuncios de ofertas, testimonios, respaldo profesional, garantías y certificaciones, demostraciones y promociones y otras categorías.

6. Destacando especial cuidado con los niños y adolescentes y la comunicación en nuevos medios.

INFORMACIÓN CLARA Y CONFIABLE EN ENVASES Y ETIQUETAS

Aseguramos el cumplimiento de los requisitos legales y describimos voluntariamente otras informaciones para fortalecer la confiabilidad del consumidor.

EL ROTULADO NUTRICIONAL BRINDA INFORMACIÓN SOBRE EL APOORTE ENERGÉTICO (CALÓRICO) Y EL CONTENIDO DE NUTRIENTES DE LOS ALIMENTOS.

NUTRIENTES

Cantidades que aportan de hidratos de carbono, proteínas, grasas totales, grasas saturadas, grasas trans, fibra alimentaria y sodio.



PORCIÓN

ES LA CANTIDAD MEDIA DEL PRODUCTO A CONSIDERAR.



VALOR ENERGÉTICO

medida de cuánta energía se obtiene al consumir la porción del producto. se expresa en kilocalorías (kcal).



VD (VALOR DIARIO)

Cantidad diaria recomendada de un nutriente, para mantener una alimentación saludable.

+ ADICIONALMENTE

SanCor brinda información complementaria que destaca los atributos saludables y sustentables de los productos.





CONCIENCIA Y CUIDADO

AMBIENTAL



03_

CONCIENCIA Y CUIDADO MEDIO AMBIENTAL

La gestión ambiental de SanCor comprende medidas de **prevención de los riesgos de contaminación**, la utilización eficiente de los recursos en nuestros procesos y la minimización de los impactos sobre el entorno, **promoviendo el cuidado del ambiente en toda la cadena de valor.**



ENFOQUE DE GESTIÓN

**SANCOR
PROCURA
LA
PROTECCIÓN
DEL ENTORNO
AMBIENTAL
Y LOS
RECURSOS
NATURALES,
YA QUE SON
CLAVES PARA
EL NEGOCIO.**

Se promueven acciones de adaptabilidad y contribuir desde la empresa a la reducción de los efectos del cambio climático.

Uno de los aspectos más sobresalientes de este enfoque es la incorporación constante de tecnología para mejorar procesos, productos y envases más sostenibles.

Otro tema fundamental es la difusión y aplicación en toda la cadena de valor de las mejores prácticas productivas y logísticas ambientales centradas en el uso racional de los materiales y recursos energéticos, el uso eficiente del agua y una gestión integral de residuos priorizando su transformación en subproductos y negocios rentables. El Sistema de Gestión Ambiental de las plantas

industriales y los centros de distribución, está basado en la Norma ISO 14000; y es parte del Sistema Integrado de Gestión.

Dentro del sistema de gestión, la evaluación de los impactos y el monitoreo y control del desempeño ambiental permite identificar riesgos, diagnosticar problemas y proponer mejoras, con el objetivo de fortalecer la conservación del ambiente y hacer un uso más racional de los factores de producción. Todas las plantas industriales aplican los conceptos de producción limpia en el diseño y la operación de los procesos, con el fin de reducir el consumo de recursos, la pérdida de materia prima, la generación de emisiones gaseosas y efluentes líquidos.

La gestión ambiental comprende los siguientes temas:

ENERGÍA

AGUA

EFLUENTES
LÍQUIDOS

RESIDUOS

MATERIALES





3.1



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

EL USO, OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA CONTRIBUYE A UNA MEJORA DE LOS COSTOS OPERATIVOS Y A LA REDUCCIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.



AGUA

20% DEL AGUA ES RECUPERADA
de los procesos industriales

AHORRO Y REUTILIZACIÓN

Recuperación del agua en procesos de **CONDENSADO DE LA LECHE EN POLVO**



Optimización y mejoras de procesos



RESIDUOS

EL 97,9% DE LOS RESIDUOS SON RECUPERABLES

Se recuperan todos los biosólidos y se transforman en fertilizantes orgánicos.

TIPOS DE RESIDUOS



97,90%
RECUPERABLES



2,05%
ASIMILABLES A URBANOS



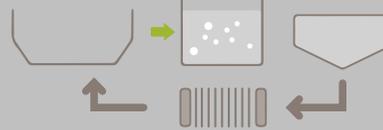
0,05%
ESPECIALES

EFLUENTES

REDUCCIÓN Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES

BUENAS PRÁCTICAS

Recuperación y reproceso del agua extraída de la leche.
Optimización en procesos de lavado de instalaciones y equipos.



MATERIALES

MÁS DEL 99% DE LOS MATERIALES de envases y embalajes son potencialmente recuperables

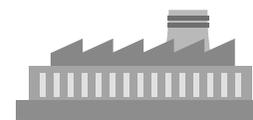
CRITERIOS SUSTENTABLES

Reducción del tamaño y peso de materiales.
Participación mayor de materiales renovables.
Proveedores próximos a las plantas industriales.
Materiales con certificación ambiental.

RECUPERACIÓN Y RECICLADO DE ENVASES TETRA Brik Y CARTÓN

ENERGÍA

OPTIMIZACIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA



BUENAS PRÁCTICAS

Ahorro y eficiencia energética en plantas industriales.
Priorización de fuentes de energías renovables.
Generación propia de energía.

3.1.1

LA MATRIZ DE CONSUMO DE ENERGÍA

La matriz energética de nuestras plantas industriales está basada en fuentes de energía convencionales, principalmente proveniente de combustibles fósiles (gas natural, fuel oil, una proporción muy reducida de gasoil) y de energía eléctrica de la red pública.

MATRIZ DE ENERGÍA POR FUENTE

EJERCICIO	ENERGÍA ELÉCTRICA	GAS NATURAL	GAS OIL	FUEL OIL	TOTAL
2013-2014	382.935	902.584	18.071	664.221	1.967.812
2014-2015	392.823	952.101	15.408	676.386	2.036.719
2015-2016	390.396	893.956	11.464	626.585	1.922.401

Referencia

Gj: Gigajoule = 10 a la 19 Joule.

3.1.2

PORCENTAJES DE LAS FUENTES DE LA MATRIZ DE ENERGÍA

REFERENCIAS



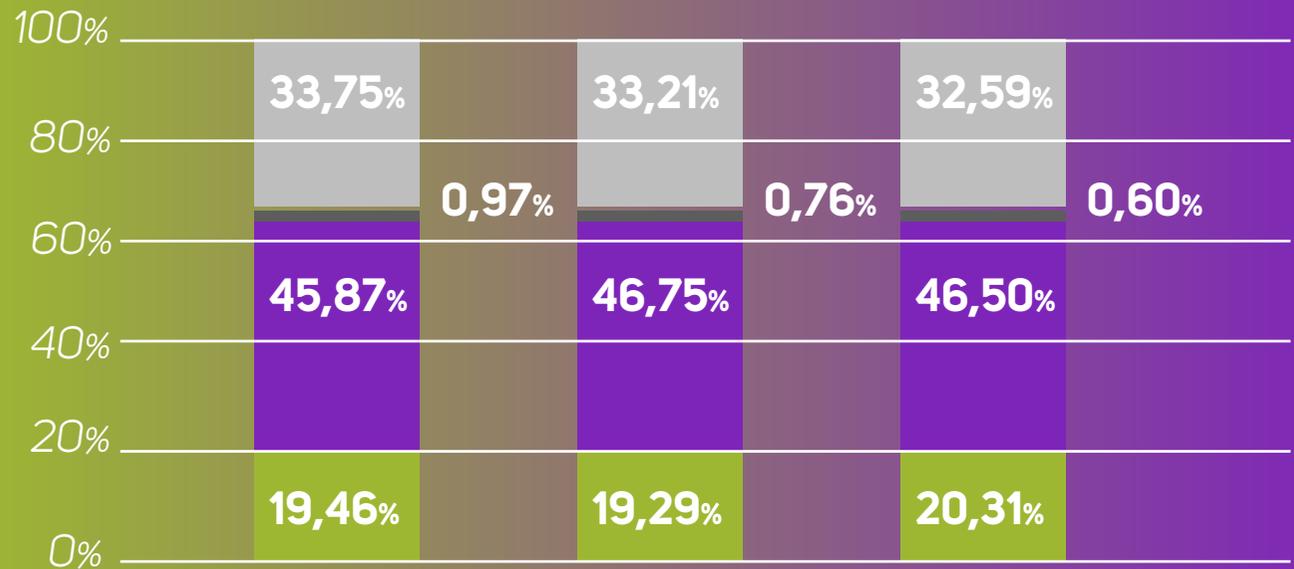
- Energía eléctrica

- Gas natural

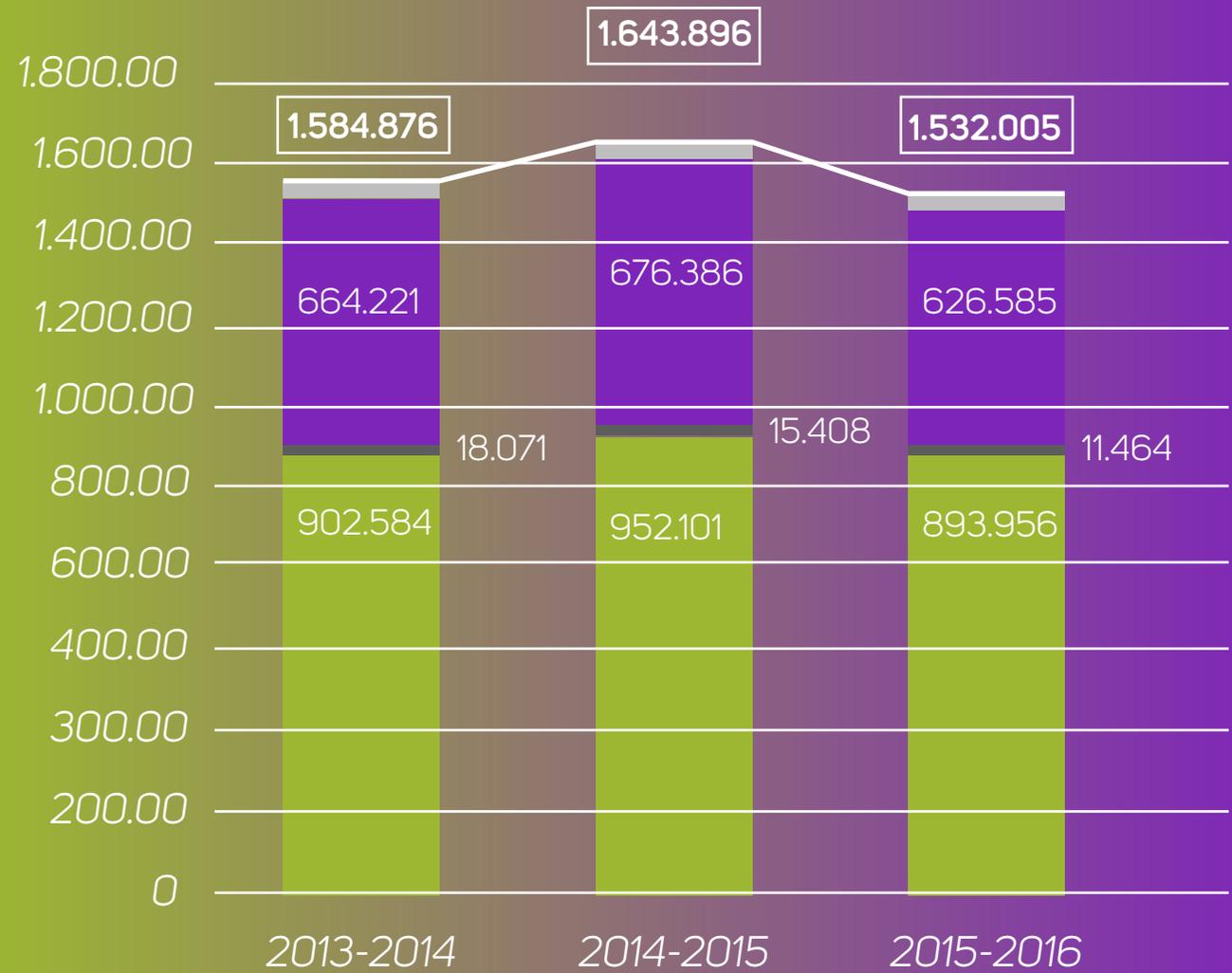
- Gas oil

- Fuel oil

MATRIZ ENERGÉTICA



G4-EN3 CONSUMO INTERNO DE COMBUSTIBLE



REFERENCIAS



- Energía eléctrica
- Gas natural
- Gas oil
- Fuel oil

OPTIMIZACIÓN DE LA ENERGÍA

LA TENDENCIA NATURAL DE LA EVOLUCIÓN DE LOS EQUIPOS ES HACIA LA PÉRDIDA DE EFICIENCIA. SE PRODUCEN PÉRDIDAS ENERGÉTICAS POR DESGASTE, INCrustACIÓN, OBSTRUCCIÓN, ROZAMIENTO, DISMINUCIÓN DE AISLACIÓN, MAL USO Y OTROS FACTORES. O SEA QUE ES NATURAL EL DETERIORO Y EL INCREMENTO DEL CONSUMO.

Para invertir esta tendencia, se ha diseñado un sistema de monitoreo de las condiciones de funcionamiento y un sistema de intervenciones programadas para mantener un buen rendimiento. Además, se contempla el buen uso de los combustibles y la energía eléctrica. Se producen servicios sobre los cuales se mantienen estándares de rendimiento.

Se evalúan y controlan mensualmente indicadores de E.E./1000 litros de leche y Vapor/1000 litros leche por cada planta elaboradora. Nuestros procesos son estacionales por lo que se establecen objetivos para cada mes. Se calculan tomando como referencia la historia (5 últimos años) de comportamiento de cada planta. Esto permite calcular estándares óptimos como una función de la variable independiente litros de leche a procesar. Se realiza una evaluación mensual comparando los valores reales con los objetivos y se obtiene un porcentaje de desempeño.

Este ciclo contempla una realimentación automática, dado que toda mejora de rendimiento conseguida se incorpora al cálculo de los nuevos estándares. Se trata de un proceso de mejora continua que sigue los lineamientos de la norma ISO 50.001 - Gestión de la Energía. Dentro de los supuestos se contempla la evolución exponencial de los recursos energéticos respecto a los litros de leche procesados.

PORCENTAJES DE LAS FUENTES DE LA MATRIZ DE ENERGÍA

REFERENCIAS



Vapor (Gj)

E.E. generada (Gj)

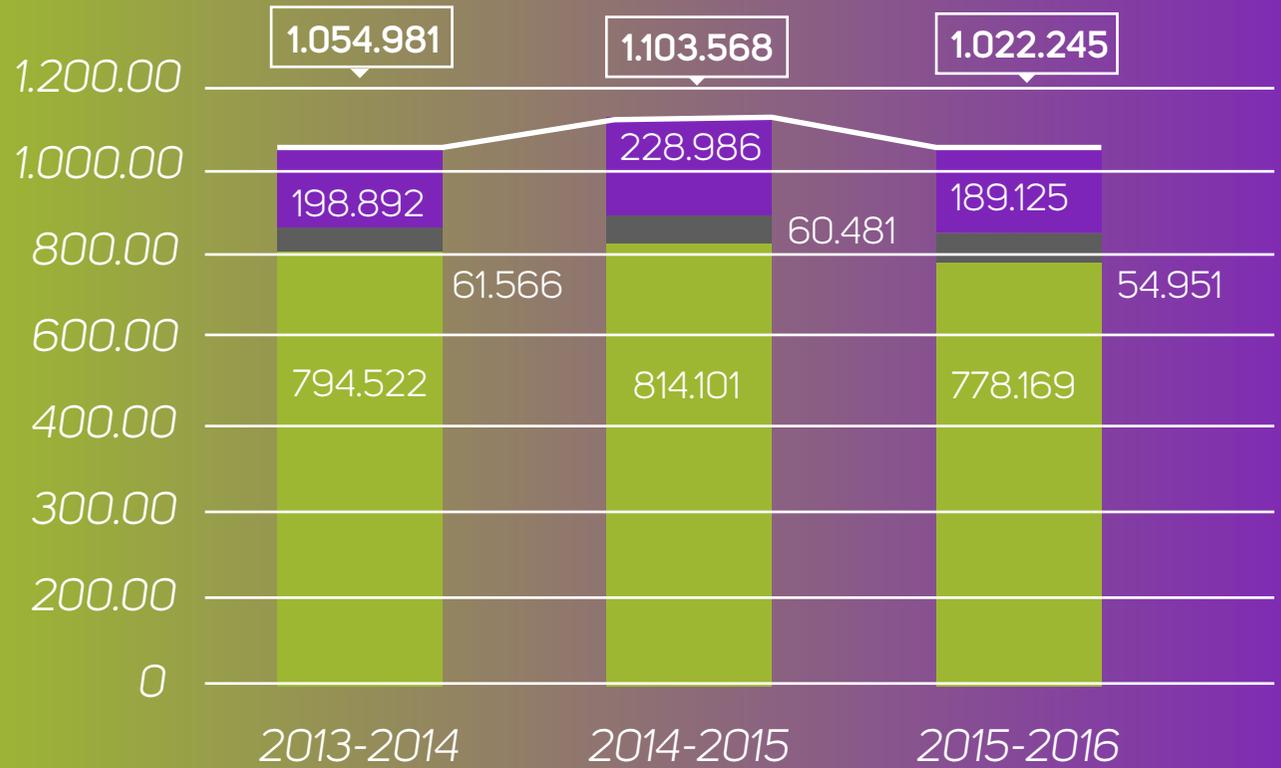
Hornos (Gj)

Total (Gj)

Referencia de conversión a unidades de energía:

Gas natural (Gj/1000 m³): 39,01 / Gas oil (Gj/tn): 43,33 / Fuel oil (Gj/tn): 40,19

G4-EN3 GENERACIÓN DE SERVICIOS INTERNOS



(GJ) GIGAJOULE

CONSUMO INDIRECTO: ENERGÍA ELÉCTRICA

REFERENCIAS

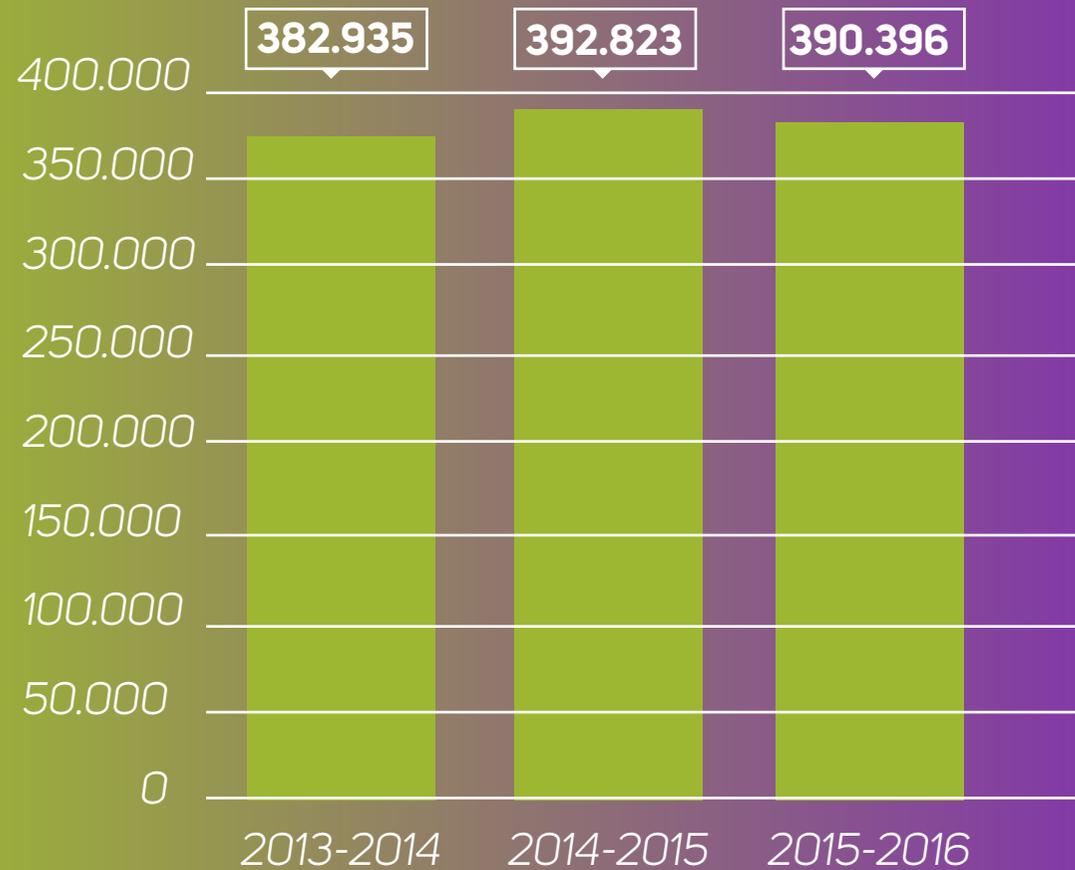


■ Energía eléctrica

(Combustibles fósiles consumidos para generación de energía en el Mercado Eléctrico Mayorista).



G4-EN4 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



CONSUMO DIRECTO:
COMBUSTIBLES
FÓSILES

REFERENCIAS



- Gas natural (Gj)

- Fuel oil (Gj)

- Gas oil (Gj)

- Carbón mineral (Gj)

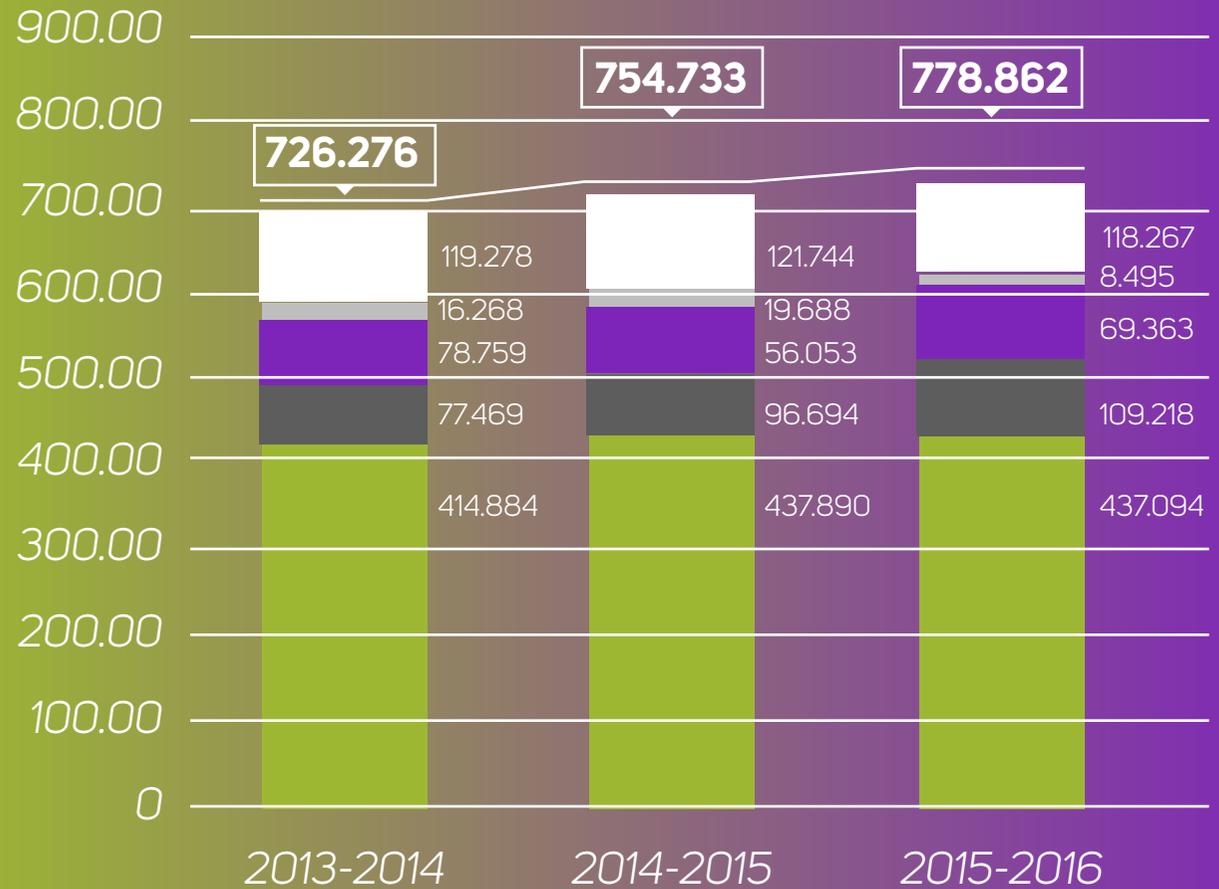
- Bio combustible (Gj)

Referencia de conversión

a unidades de energía:

Gas natural (Gj/1000 m³): 39,01 / Gas oil (Gj/tn): 43,33 / Fuel oil (Gj/tn): 40,19.

G4-EN3 CONSUMO EXTERNO DE COMBUSTIBLE





SanCor cuenta con un sistema de monitoreo de las condiciones de funcionamiento y un sistema de intervenciones programadas para mantener un buen rendimiento. Para el ahorro y la eficiencia energética se planifica la gestión de mantenimiento de las instalaciones y equipos dedicados a procesos de transferencia de energía (calderas, condensadores, torres de enfriamiento, entre otros).

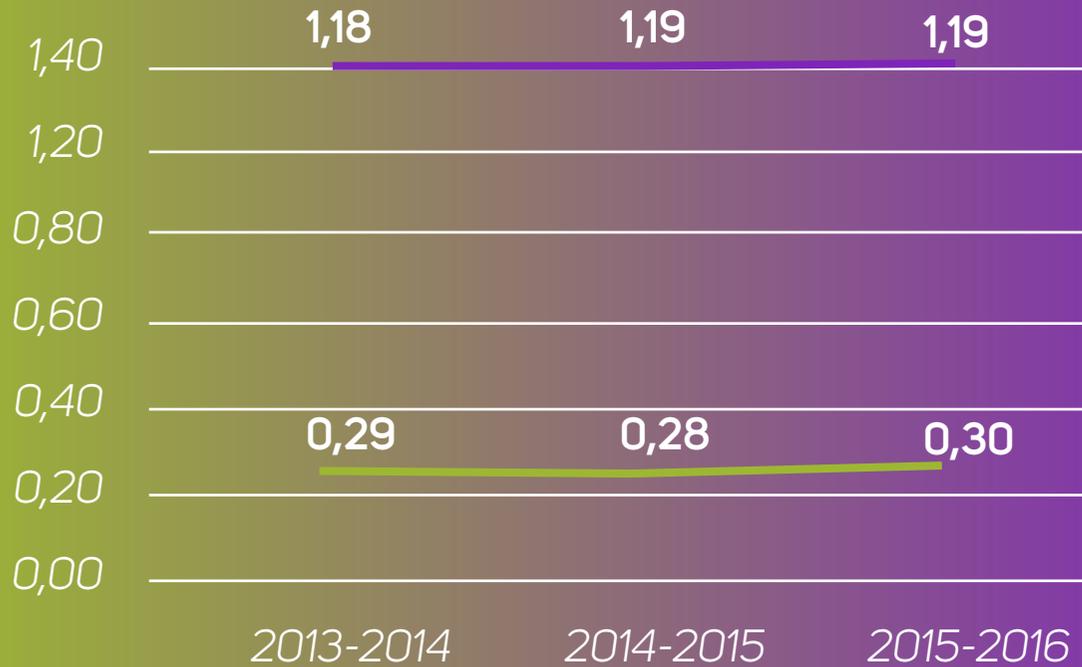
REFERENCIAS



■ Energía eléctrica

■ Gas oil

EFICIENCIA ENERGÉTICA - GJ: 1.000 LITROS DE LECHE



RESULTADOS Y LOGROS:

se mantiene un proceso de mejora continua. Se controla el consumo de energía eléctrica y combustibles por cada 1.000

litros de leche, fijando objetivos de mejoras.

Se ha logrado tener el proceso bajo control, dado que la desviación estándar es menor al 5%.



Para invertir esta tendencia se ha diseñado un sistema de monitoreo de las condiciones de funcionamiento y un sistema de intervenciones programadas para mantener un buen rendimiento.

EFICIENCIA ENERGÉTICA - TN PRODUCTOS



REFERENCIAS

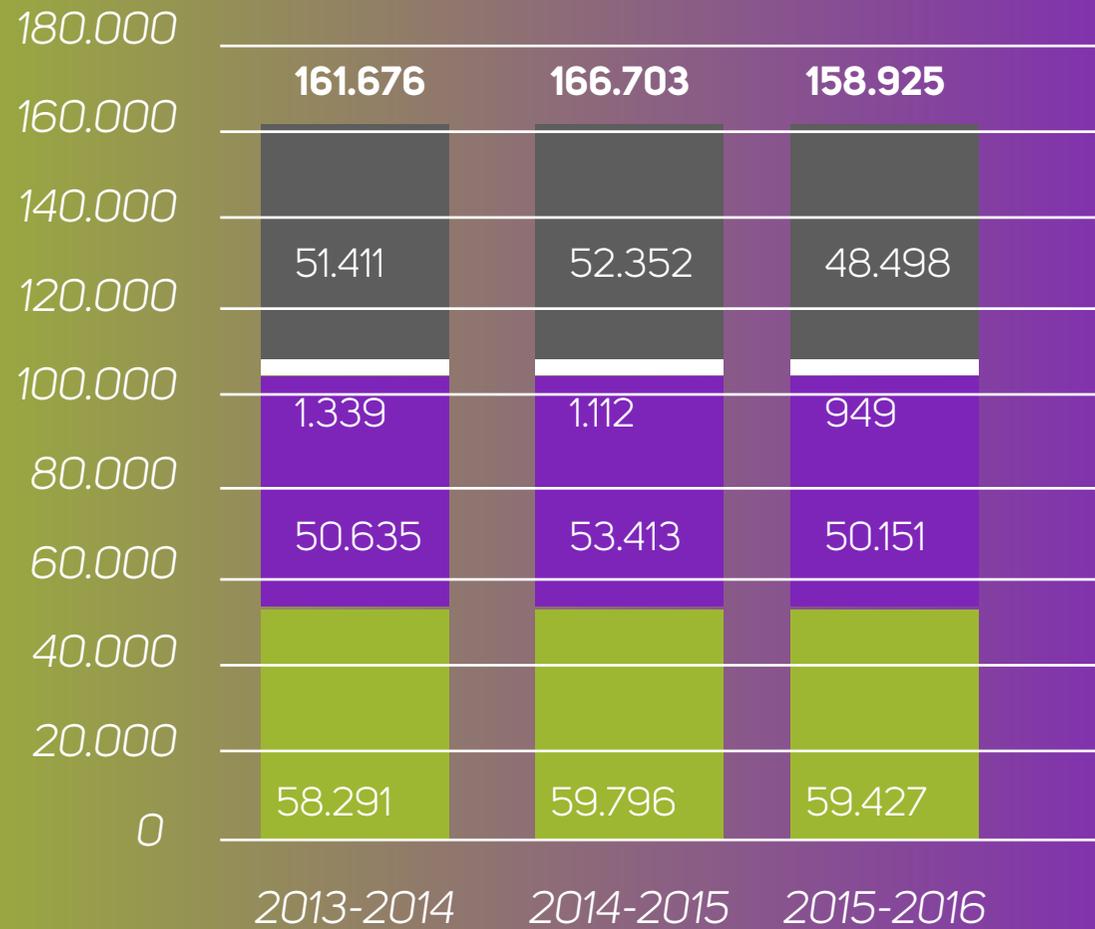


- Energía eléctrica (tnCO2)

- Gas natural (tnCO2)

- Gas oil (tnCO2)

EMISIONES CO2 EQUIV.



3.2



GESTIÓN DEL AGUA

EL CONSUMO DE AGUA ES MEDIDO Y CONTROLADO EN TODAS LAS PLANTAS INDUSTRIALES, SEGREGANDO POR FUENTE PARA ANALIZAR LA MATRIZ DE CONSUMO Y PLANIFICAR LAS ACCIONES DE MEJORA.



BUENAS PRÁCTICAS DE AHORRO Y REUTILIZACIÓN

MATRIZ DE CONSUMO DE AGUA

EJERCICIO	CONSUMO ANUAL EN M ³		
	AGUA DE PERFORACIONES PROPIAS	AGUA RECUPERADA DE LOS PROCESOS INDUSTRIALES	AGUA POTABLE
2013-2014	2.295.008	620.209	720.161
2014-2015	2.369.014	714.988	800.000
2015-2016	2.199.802	353.050	752.468

• Recuperación de agua del proceso de condensado de la leche en polvo. **El agua extraída de la leche en polvo representa el 80%** de esta materia prima. El agua recuperada es fresca y de baja salinidad y **se reuti-**

liza el 100% para el enfriamiento del circuito de refrigeración y procesos de limpieza.

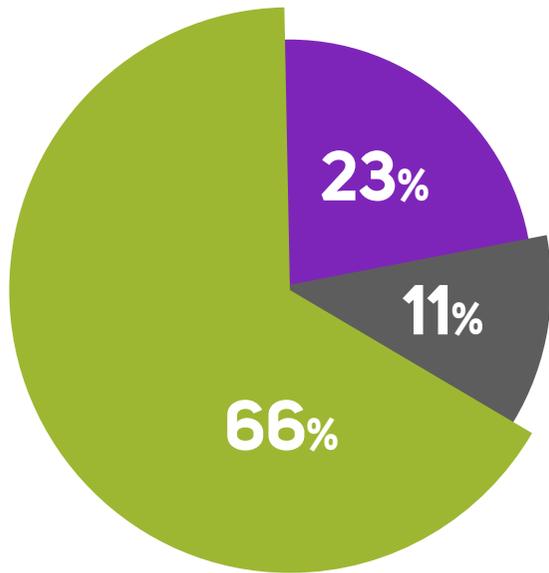
- Recuperación de agua en los procesos de **lavado y enjuague** de equipos industriales.
- Recuperación de agua del proceso de

enfriamiento de tinas y calentadores.

- Colocación de pistolas de corte automático en todos los equipos.
- Limpieza con espuma de la parte externa de los equipos.



CONSUMO DE AGUA POR FUENTE



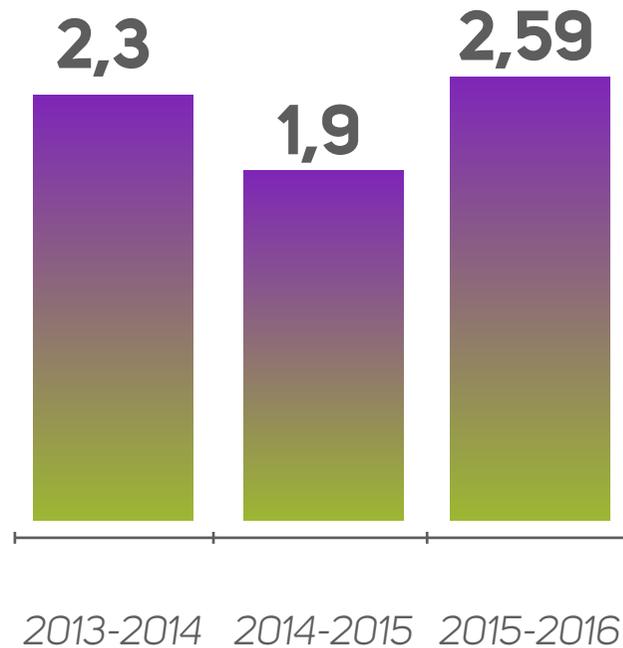
AGUA DE PERFORACIONES

AGUA RECUPERADA

AGUA POTABLE

ÍNDICE DE EFICIENCIA USO DE AGUA

Promedio ratio m3 de agua total utilizada por m3 de leche elaborada.



PARA ELABORAR UN LITRO DE LECHE, SE UTILIZAN

2,59

LITROS DE AGUA

3.3 GESTIÓN DE EFLUENTES LÍQUIDOS

LA REDUCCIÓN Y MEJORA DE LOS EFLUENTES LÍQUIDOS SE GESTIONA EN LAS PLANTAS DE TRATAMIENTO QUE POSEEN TODAS LAS PLANTAS INDUSTRIALES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.





- Recuperar los empujes de **agua extraída de la leche** con destino a reproceso.
- **Recuperar el suero de queso** con destino a otros procesos industriales.
- **Segregar los efluentes** de altas cargas no reprocesables para consumo animal.
- **Optimizar los procesos de limpieza** y lavado de instalaciones y equipos.

CALIDAD DE EFLUENTES LÍQUIDOS

EJERCICIO	KG DBO	M3 LECHE	RATIO KG DBO/M3 LECHE PROCESADA
2013-2014	5.547.838	1.850.000	3,00
2014-2015	5.696.004	1.996.175	2,85
2015-2016	5.650.515	1.271.619	4,44

Este indicador mide la concentración de materia orgánica expresada en DBO (Demanda Biológica de Oxígeno).

CAMBIOS EN EL SISTEMA DE LIMPIEZA QUÍMICA



AVANCE DEL **70%** EN EL SISTEMA DE LAVADO

Durante el ejercicio 2015-2016 se produjo un cambio en el sistema de lavado mediante limpieza química en todas las plantas industriales, con un avance de 70% al cierre del ejercicio.

Los beneficios que se proveen con esta novedad son: menor consumo de productos químicos y de agua, menor generación de efluentes, menos tiempo de limpieza y más tiempo disponible para producción, a la vez que se reduce el consumo de energía.

El ahorro por estos cambios en lavados de equipos se estima en USD 2 millones anuales.

HUMEDALES ARTIFICIALES EN MORTEROS Y LA CARLOTA

Las plantas industriales de Morteros y La Carlota (provincia de Córdoba) cuentan con un sistema de humedales artificiales para el tratamiento de efluentes líquidos.

Funciona como una represa, que mediante filtros de plantas acuáticas (totoras), permite su adecuada depuración.

En La Carlota se trabajó intensamente en la mejora del sistema de tratamiento de efluentes que allí funciona. Se acondicionó un ecualizador que mejora el tratamiento primario, se incorporaron aireadores en el sistema de tratamiento y se construyeron dos humedales artificiales para purificar efluentes. Así se optimizan procesos, se cuida el entorno ambiental y se reducen costos operativos.



3.4 GESTIÓN DE LOS RESIDUOS



BIO
SÓLIDOS
TRANS-
FORMA-
DOS
EN FERTILI-
ZANTES
ORGÁNI-
COS

Los biosólidos son lodos y grasas extraídas de los efluentes líquidos de plantas de tratamiento y algunos desechos orgánicos de las plantas industriales. Su retiro, tratamiento y disposición final, es realizado por AproAgro en tres plantas de procesamiento, cercanas a instalaciones de SanCor en Sunchales (Santa Fe), Porteña (Córdoba) y Chivilcoy (Buenos Aires).

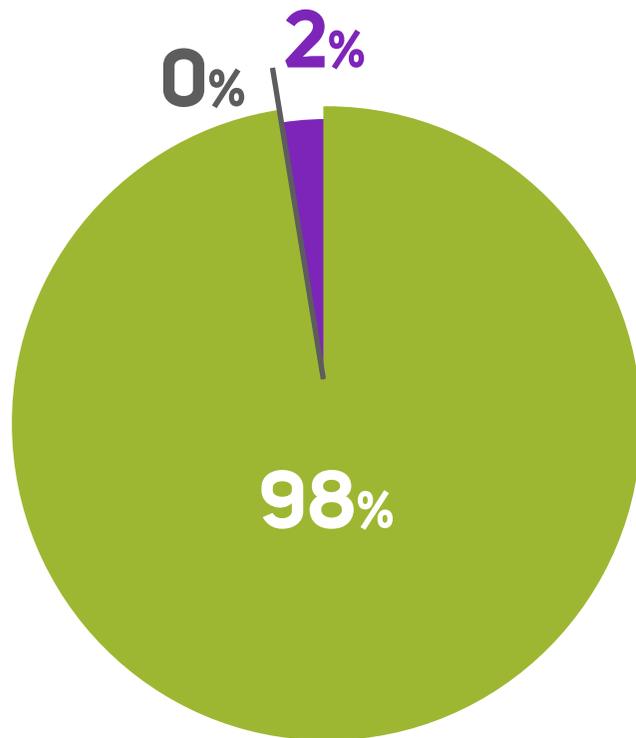
El mayor porcentaje de biosólidos (residuos orgánicos no peligrosos) es tratado mediante el método landfarming para su biodegradación en el suelo; el resto, con tecnología especial que lo transforma en compost y humus de lombriz para la fertilización orgánica del suelo.

RECICLADO DE RESIDUOS

En todas las plantas industriales y centros de distribución se segregan los residuos en tres categorías: peligrosos y patogénicos, recuperables y asimilables a urbanos

LOS RESIDUOS SE GESTIONAN SEGÚN LAS PAUTAS ESTABLECIDAS EN PROCEDIMIENTOS QUE PRIVILEGIAN LA REDUCCIÓN EN ORIGEN, EL RECICLADO Y REUSO.

GENERACIÓN DE RESIDUOS POR TIPO



EL **99%**
DE LOS RESIDUOS
GENERADOS SON
RECUPERABLES (*)

BIOSÓLIDOS

ESPECIALES

ASIMILABLES A URBANO

(*) SE INCLUYEN LOS BIOSÓLIDOS GENERADOS

RECUPERACIÓN Y RECICLADO DE ENVASES TETRA BRIK

En Chivilcoy y Sunchales se continúa con la recuperación de los desperdicios de envases Tetra Brik originados en la elaboración de leches esterilizadas para su reciclado, materiales que son destinados a proyectos de carácter social enmarcados en la política de responsabilidad social de SanCor.

Así, se reducen los desperdicios, se minimiza el impacto ambiental y se promueve la inserción social plena relacionada con la discapacidad.



¿CÓMO SE RECUPERA EL MATERIAL?



Los envases se obtienen del rezago industrial que se genera en las plantas UAT de SanCor en Sunchales y Chivilcoy. Se separan, prensan y enfardan en la planta. Luego, son remitidos a un centro de reciclado para la conversión en placas. Con este material, ATIADIM y Rupay elaboran productos en sus talleres (Ver más en Capítulo “Desarrollo del País y las Comunidades Locales”).

*DURANTE EL EJERCICIO
2015-2016 SE
RECUPERARON
EN TOTAL **90 TONELADAS**
DE ENVASES TETRABRIK.*

FINAL DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

SanCor posee mecanismos para que los concesionarios y supermercados devuelvan los productos recuperados del mercado, o aquellos que no se han vendido en fecha próxima al vencimiento.

GESTIÓN DE MATERIALES

La gestión de materiales optimiza los consumos y los tipos de materiales de fuentes renovables y no renovables, utilizados en la fabricación y envases de los productos lácteos. Con este material, ATIADIM y Rupay elaboran productos en sus talleres (Ver más en Capítulo "Comunidad").



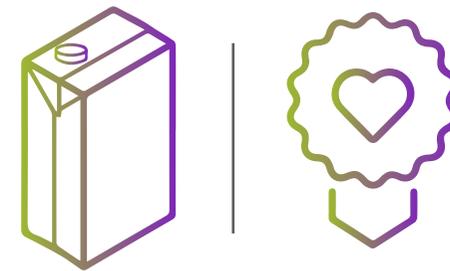
CONSUMO DE MATERIALES PARA ENVASES DEL EJERCICIO 2015-2016

MATERIAL II	MATERIAL	KG	%
RECUPERABLE	ALUMINIO	409.901	0,43
	LATEX	10.608	0,01
	NYLON	552	0,00
	PALLETS	13.355.948	14,05
	PAPEL	2.702.455	22,83
	PAPEL / PE	3.291.225	3,46
	PE	2.832.455	2,98
	PE / PET / PE	34.328	0,05
	POLIESTER	4.638	0,00
	POLILAMINADOS	5.999.299	6,31
	PP	1.228.980	1,29
	PP / PVC	7.880.786	8,29
	PS	1.866.949	1,96
	PS / PVC	30.334.528	3,19
	PVC	995	0,00
	TETRA PACK	33.309.663	35,04
	VIDRIO	24.034	0,03
NO RECUPERABLE	VARIOS	76.764	0,08
TOTAL GENERAL		95.073.080	100



CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

En alianza estratégica con el proveedor Tetra Pak, todos los productos de SanCor con envases TetraBrik tienen el logo FSC (Forest Stewardship Council) que certifica que el papel utilizado proviene de una gestión sustentable de los bosques.



TODOS LOS PRODUCTOS DE SANCOR EN ENVASES TETRA BRIK TIENEN **CERTIFICACIÓN AMBIENTAL FSC.**

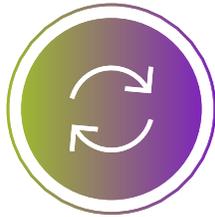
Criterios para la disminución del impacto ambiental:



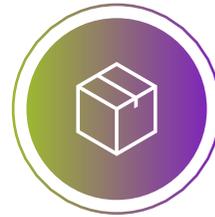
Reducción del tamaño y peso de materiales.



Aumento de materiales provenientes de proveedores próximos a las plantas industriales.



Participación mayor de materiales renovables.



Incremento de participación de materiales con certificación ambiental. Los envases contienen materiales que pueden ser recuperables al final de la vida útil del producto.

*MÁS DEL **99%** DE LOS MATERIALES DE ENVASES Y EMBALAJES SON RECUPERABLES.*



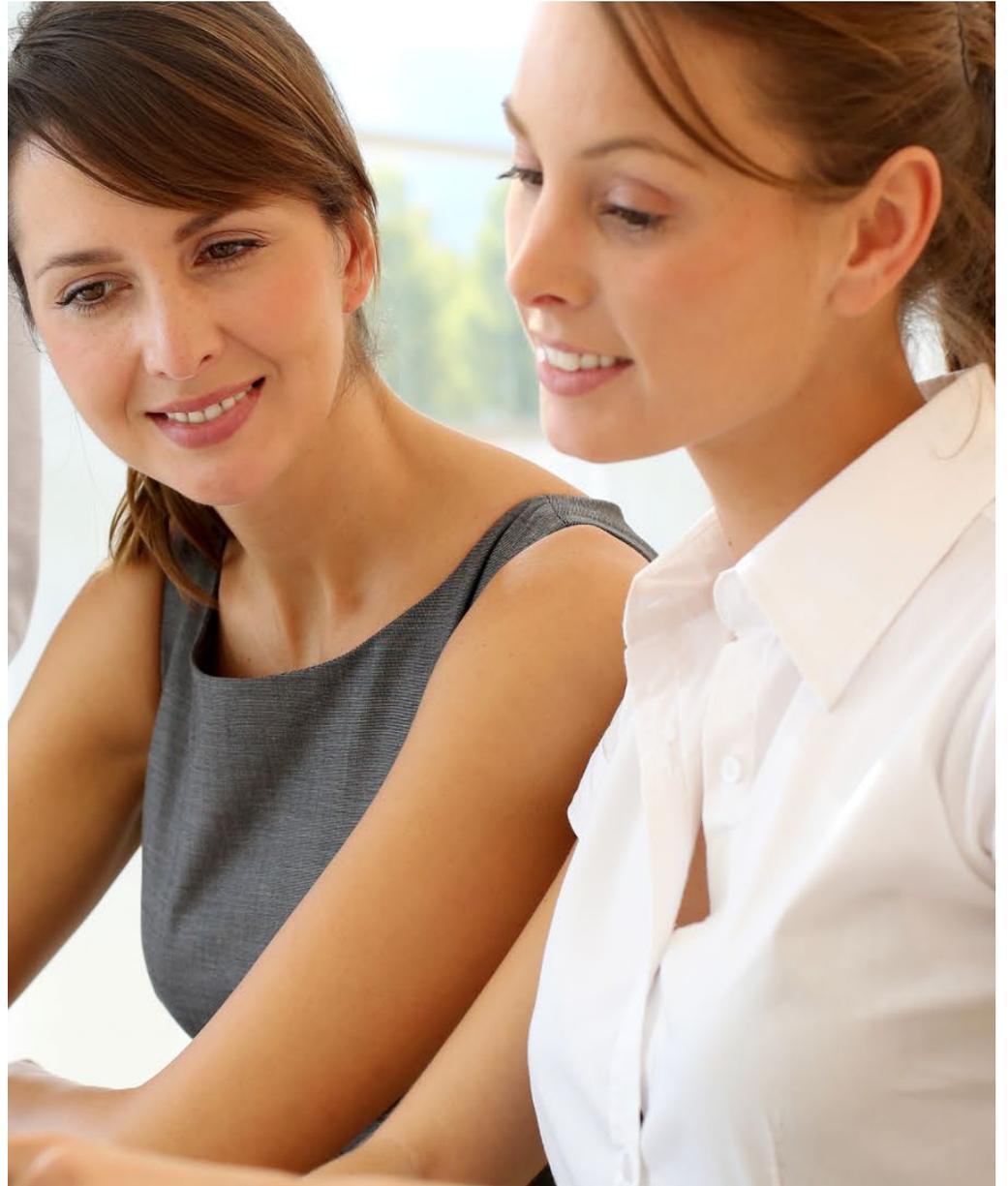
DESARROLLO DE LAS

PERSONAS

04_

DESARROLLO DE LAS **PERSONAS**

Brindamos oportunidades de aprendizaje y desarrollo a todas las personas que integran nuestra cadena de valor.



ENFOQUE DE GESTIÓN

CONTAMOS CON POLÍTICAS, PROCESOS Y PLANES DE TRABAJO PARA FOMENTAR UN ADECUADO CLIMA LABORAL QUE ALIENTE Y MOTIVE A NUESTROS COLABORADORES.

Las acciones de formación y desarrollo profesional, los programas de salud y seguridad laboral, las instancias de integración y comunicación, las iniciativas de voluntariado, son instrumentos imprescindibles para generar un ambiente de trabajo que favorezca el crecimiento personal y profesional.

Queremos que nuestros trabajadores sean saludables y comprometidos en el trabajo y tengan un ambiente que esté libre de accidentes. Por ello, proveemos herramientas para aumentar la seguridad laboral.

LA GESTIÓN SE CENTRA EN LOS SIGUIENTES EJES DE TRABAJO:



RESPECTO Y DIÁLOGO



COMUNICACIONES INTERNAS



CALIDAD DE VIDA LABORAL



FORMACIÓN Y DESARROLLO



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

4.1

NUESTROS COLABORADORES

SOMOS UNO DE LOS PRINCIPALES EMPLEADORES DEL SECTOR LÁCTEO ARGENTINO.

Más de **4.600 empleados** se desempeñan en la Casa Central, plantas industriales, sucursales, oficinas de venta y centros de distribución.

CANTIDAD DE EMPLEADOS DE SANCOR 2015-2016

118 
INGRESOS

262 
EGRESOS



CANTIDAD DE EMPLEADOS

GÉNERO	2016	
	CANTIDAD	%
MASCULINO	4.266	93%
FEMENINO	344	7%
DOTACIÓN	4.610	

(*) Tipo de empleo: empleados en relación de dependencia de jornada completa de SanCor, sin incluir empleados de empresas vinculadas.

EDAD	2016	
	CANTIDAD	%
18 A 44 AÑOS	2.713	58,9%
45 A 59 AÑOS	1.666	36,1%
MÁS 60 AÑOS	231	5,0%
DOTACIÓN	4.610	



CANTIDAD DE EMPLEADOS

PROVINCIA	2016	
	CANTIDAD	%
SANTA FE	1.665	36%
BUENOS AIRES	1.479	32%
CÓRDOBA	1.232	27%
RESTO DEL PAÍS	234	5%
DOTACIÓN	4.610	

CATEGORÍA	2016	
	CANTIDAD	%
GERENTES	33	1%
JEFES, SUPERVISORES Y ESPECIALISTAS	521	11%
ADMINISTRATIVOS Y OPERARIOS	3.432	74%
PREVENTISTAS Y REPOSITORES	624	14%
DOTACIÓN	4.610	

4.2 RESPETO Y DIÁLOGO EN EL ÁMBITO LABORAL

PROMOVEMOS EL DIÁLOGO Y LA CONCILIACIÓN, MANTENIENDO BUENAS RELACIONES DE TRABAJO.

Fomentamos el diálogo con todos los grupos de trabajo, con el objetivo de disponer de un equipo altamente motivado y comprometido con los objetivos empresariales. Aseguramos la libertad de asociación sindical, proporcionando un entorno de trabajo que favorece la mejora del clima laboral, la optimización de las condiciones laborales y el aumento de las capacidades de todo el personal.



CÓDIGO DE CONDUCTA

A través del anexo del Código de Conducta “Compromisos de los integrantes de la empresa”, se establecen los comportamientos esperados por parte de los empleados y a la vez, se presentan procedimientos formales para consultar e informar sobre infracciones o situaciones que puedan ocasionar conflictos de interés.



CONVENIO COLECTIVO
DE TRABAJO



EL
88%
DE LA
DOTACIÓN
DE EMPLEADOS
SE ENCUENTRA
BAJO CONVENIO
COLECTIVO
DE TRABAJO.

4.3 COMUNICACIONES INTERNAS

MANTENEMOS UNA COMUNICACIÓN ABIERTA, ÁGIL Y DINÁMICA CON LOS EQUIPOS DE TRABAJO.

BOLETÍN DE COMUNICACIÓN INTERNA

Mediante el Boletín mensual "SanCor Hoy", se presentan las principales novedades de la empresa, los logros, reconocimientos, iniciativas de mejoras, acciones promocionales, de comunicación, responsabilidad social, y recomendaciones sobre nutrición y salud, entre otras.



PORTAL INTERNO

Durante el ejercicio se fortaleció la comunicación a través del portal de comunicación interna “La web de nuestra gente”.

Comunicación digital que disponemos para compartir novedades y autogestionar procesos administrativos.

Ingresando en la página de SanCor con usuario y contraseña de red, los empleados acceden a novedades de la empresa y aplicaciones que permiten la autogestión y simplificación de trámites administrativos.



Se trata de una **herramienta sencilla** para establecer una comunicación **dinámica, ágil e interactiva**.



PRINCIPALES TEMAS DEL PORTAL:

- Novedades institucionales
- Acciones comerciales
- Iniciativas del personal
- Promociones
- Capacitaciones
- Efemérides
- Documentos de utilidad
- Guía telefónica
- Firma del recibo digital



El portal interno **potencia la comunicación digital** y ofrece **múltiples beneficios** de la **accesibilidad**, el **ahorro de tiempos** y la **disminución de costos** y de **impacto ambiental**.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

DURANTE ESTE PERÍODO SE IMPULSARON MENSAJES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE:

- Cuidado del medio ambiente.
- Protección del trabajo infantil.
- Promoción de la lactancia materna.
- Protección de derechos humanos.
- Prevención del cáncer de mama.
- Hábitos saludables.



4.4 CALIDAD LABORAL

PROMOVEMOS UN CLIMA LABORAL SALUDABLE PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE LAS PERSONAS.

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA

El 18 de diciembre se realizó en Sunchales una cena para agasajar a los integrantes de SanCor que en el 2015 celebraron **35 y 45 años de trayectoria** en la empresa. Estuvieron presentes integrantes del Consejo de Administración y funcionarios superiores, quienes tuvieron a su cargo la entrega de obsequios recordatorios.



APOYO A INICIATIVAS DE MEJORA

A través de comunicaciones internas se reconocieron iniciativas productivas de los propios empleados que mejoran procesos y proveen mayor eficiencia operativa.

CONCURSO POR EL DÍA DEL NIÑO

Consistió en que los hijos de empleados menores de 12 años enviarán dibujos relacionados con el cuidado del medio ambiente.

ASOCIACIÓN MUTUAL DE EMPLEADOS SANCOR

Los empleados socios cuentan con servicios de salud, seguros de vida y coberturas de bienes, turismo, multicompras con una importante gama de artículos para el hogar e indumentaria, entre otros.



Día del Niño

Concurso de dibujo

*Este año, juntos, SanCor y vos
¡Vamos a cuidar nuestro planeta!*

*Necesitamos tus ideas para aprender más sobre cómo podemos cuidar mejor el planeta en el que vivimos. Contanos en **un dibujo, una cartita**, o como se te ocurra, cuáles son tus consejos para cuidar el medio ambiente.*

¡Te damos algunas pistas!



Envíanos tus ideas en un sobre cerrado al **Departamento de Recursos Humanos** (Casa Central Sunchales) antes el **22 de julio**.

Importante: sólo participarán del sorteo y la entrega de presentes, los dibujos recibidos en Sunchales hasta la fecha límite indicada.

No te olvides de poner tu nombre y edad, y el nombre y número de ficha de papá o mamá.

Pueden participar niños de hasta 12 años hijos de empleados de **SanCor, AproAgro, Integrar y San Marco.**

Los ganadores se determinarán por sorteo y **habrá interesantes premios y regalitos para todos los participantes.**

BENEFICIOS SOCIALES PARA TODOS LOS EMPLEADOS



Licencia extraordinaria por matrimonio:

A la licencia legal por matrimonio se adicionan **15 días corridos**, siempre que el colaborador tenga una **antigüedad mínima de 3 meses**.



Licencia extraordinaria por nacimiento o adopción:

A la licencia legal por nacimiento o adopción se adiciona **1 día**.



Licencia por adopción a la mujer empleada:

A la mujer empleada de SanCor se le otorga un permiso especial pago de **60 días corridos** a partir del momento que se haga cargo de la guarda con dicho fin.



Licencia extraordinaria por antigüedad:

Al momento de cumplir **10, 20, 30, y 40 años** de antigüedad, se otorgan días de licencia pagos (**3, 5, 10 y 15 días**, respectivamente).



Plan de retiro voluntario anticipado:

Pueden acceder a este retiro anticipado al momento de su jubilación, los empleados que cumplan con los requisitos de edad, antigüedad y otros estipulados en el reglamento.



Descuentos en la compra de Productos SanCor:

Para todos los empleados y productores asociados.



Bolsón de fin de año:

En la previa a las fiestas de fin de año, los colaboradores reciben una caja de obsequio.

4.5 FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO DE NUESTROS COLABORADORES EN TODA LA CADENA DE VALOR.



CAPACITACIÓN SOBRE MANEJO DE PRODUCTOS QUÍMICOS

En Sunchales se desarrolló una capacitación al personal, sobre el tema "Manejo Seguro de Productos Químicos". Participaron **131 colaboradores** de los sectores de fraccionado de leche en polvo, limpiezas especiales de planta Industrial, baños y oficinas, dulcería, planta de U.A.T., centro de cargas, equipo de la planta deshidratadora de leche en polvo y suministros industriales.

PARTICIPACIÓN DE MÁS DE **200** *COLABORADORES*

JORNADA DE INDUCCIÓN: "EL SISTEMA DE GESTIÓN"

El miércoles 1° de julio, **84 referentes** claves de las distintas gerencias de área y departamentos de SanCor, participaron en una jornada de trabajo en la que se abordó el sistema de gestión que se impulsa en la empresa.

Bajo la denominación de "**La visión compar-**

ada, los equipos y su alineación con los objetivos", se enfatizó sobre las bases para la labor efectiva en grupos, la integración, el liderazgo, el talento, valores y actitudes como la humildad y el respeto, todo en equilibrio con la vida familiar y el desarrollo personal, profesional y social.



FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS SECUNDARIOS

Mediante diferentes modalidades en cada lugar, ya culminaron sus estudios **15 empleados** de Córdoba, Gálvez, Arenaza y el Centro de Distribución en Buenos Aires.

El Programa está dirigido a los empleados con estudios primarios o secundarios incompletos. Actualmente, las dos ediciones en el Centro de Distribución Buenos Aires y la planta industrial Córdoba, comprenden un total de **29 alumnos**.





4.6

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

PROMOVEMOS EL CUIDADO
DE LA SALUD Y EL ENTORNO
DE TRABAJO MÁS SEGURO.



SERVICIOS DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia del grupo de especialistas en higiene y seguridad en el trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de formación y actuación de las Brigadas de Seguridad.
<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia del grupo de especialistas en medicina laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de capacitación anual en higiene y seguridad laboral.
<ul style="list-style-type: none"> • Programa anual de visitas de asesoramiento en higiene y seguridad en planta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información trimestral de la situación sobre accidentología.
<ul style="list-style-type: none"> • Programa anual de control y mantenimiento de los Sistemas de Lucha Contra Incendios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de mejoras en Seguridad e Higiene.

Las plantas industriales cuentan con **un referente** de seguridad y salud ocupacional. Además, existe un **comité de salud y seguridad laboral** para controlar y prevenir los riesgos laborales, y proponer ideas de mejoras sobre las condiciones y el ambiente de trabajo.

4.6.1

SISTEMAS DE LUCHA CONTRA INCENDIOS Y BRIGADAS DE SEGURIDAD

En todas las plantas industriales y centros de distribución contamos con una Brigada de Seguridad integrada por empleados voluntarios. Las brigadas están conformadas por personal capacitado y entrenado para tareas específicas ante contingencias como incendios o primeros auxilios.

FINALIZAN OBRAS EN LA RED DE INCENDIOS DEL CDAN

En junio finalizaron los trabajos de la nueva red de incendio en el Centro de Distribución de Buenos Aires.

La obra comprendió la ampliación del sistema de protección contra incendios, el aumento de la capacidad para la reserva de agua, la incorporación de una motobomba y una electrobomba, tableros de control, entre otras herramientas de utilidad en el sector de cámaras.



BRIGADA DE SEGURIDAD

ENCUENTRO LA FAMILIA BRIGADISTA EN CÓRDOBA

El sábado 5 de setiembre se celebró en planta Córdoba el Día de la Familia Brigadista. Participaron familiares del personal. Se dictó una charla sobre Seguridad en el hogar y una guía rápida de primeros auxilios.

Después se realizó una recorrida por las instalaciones, destacando las últimas inversiones y obras en marcha.

220
EMPLEADOS
CAPACITADOS

INDICADORES DE SEGURIDAD OCUPACIONAL

Los índices de seguridad ocupacional reflejan la gestión y las condiciones de salud y seguridad de los empleados, y permiten conocer el posicionamiento en este tema respecto de las otras empresas del sector.



INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La evolución de la siniestralidad se refleja en los índices de Salud y Seguridad Laboral, cuyos indicadores presentamos a continuación:

Referencias:

Frecuencia Total (IFT): mide la cantidad total de accidentes cada millón de horas trabajadas.

Frecuencia incapacitante (IFI): mide la cantidad de accidentes con baja médica cada millón de horas trabajadas

Índice de Gravedad (IG): mide la cantidad de días perdidos por accidentes por cada mil horas trabajadas.

Índice de Incidencia (II): mide la cantidad de accidentes con baja médica cada mil trabajadores expuestos.

ÍNDICE DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

	2014	2015
FRECUENCIA TOTAL (IFT)	68,88	90,72
FRECUENCIA INCAPACITANTE (IFI)	32	36
GRAVEDAD (IG)	1,28	1,24
INCIDENCIA (II)	103,03	104,9

4.6.2

ENTORNO DE TRABAJO SEGURO

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es tan importante como la seguridad alimentaria de nuestros productos. Trabajamos para reducir y prevenir los accidentes y enfermedades en relación con los riesgos.

PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA SALUD LABORAL

En todas las instalaciones de la empresa efectuamos controles periódicos del estado de salud del personal. Estas acciones se completan con capacitaciones y campañas internas de salud laboral.



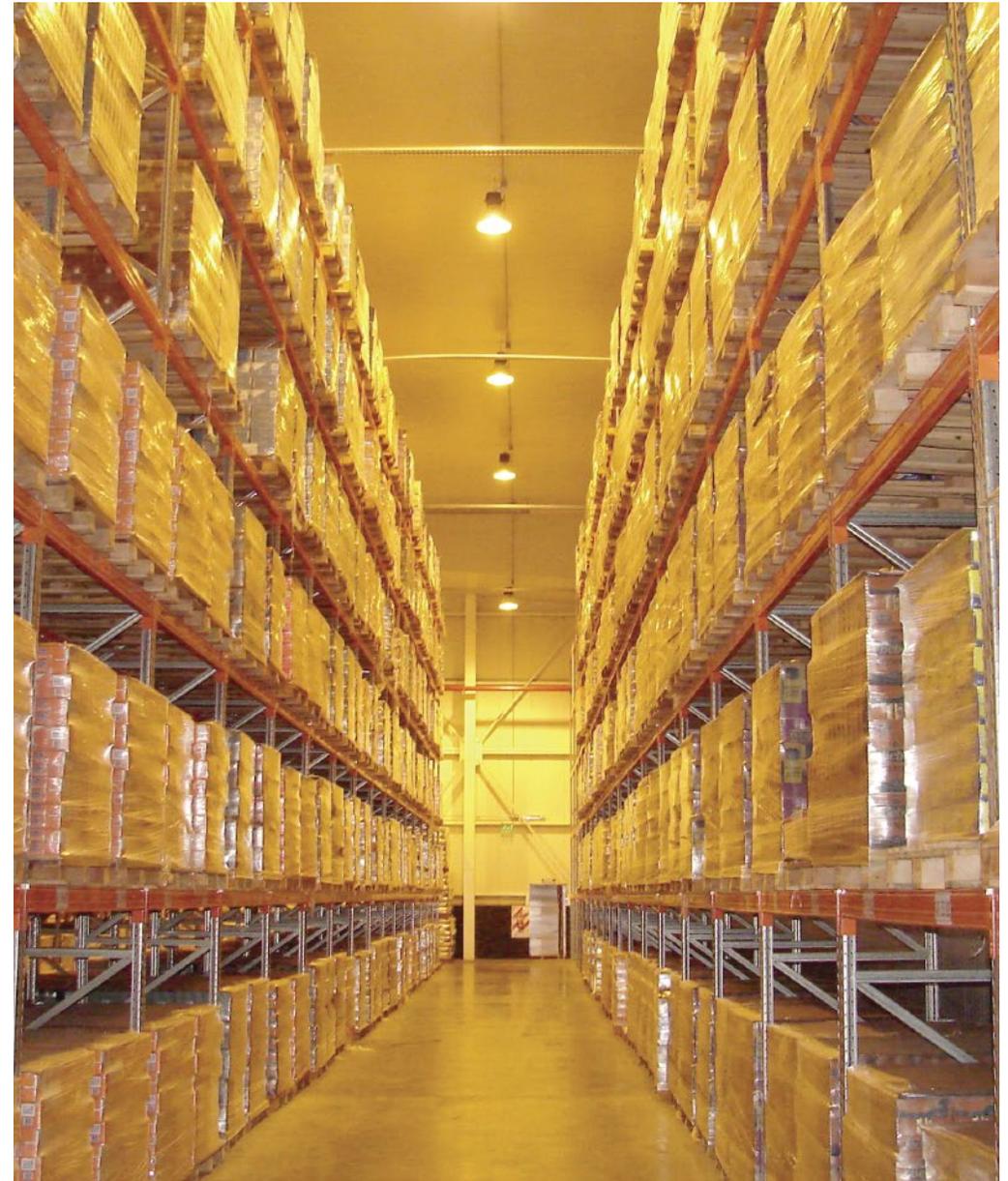
CADENA DE
VALOR



05_

CADENA DE VALOR

Nuestra cadena de valor está integrada por las empresas tamberas, proveedores de insumos, bienes y servicios, de transportes y los clientes.



ENFOQUE DE GESTIÓN

INTEGRAMOS UNA CADENA DE VALOR DESDE LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN LOS TAMBOS, LA RECOLECCIÓN DE LA MATERIA PRIMA EN ÁREAS CERCANAS A LAS PLANTAS INDUSTRIALES, LA FLEXIBILIDAD DE PROVISIÓN A NUESTRAS PLANTAS INDUSTRIALES Y LA LOGÍSTICA INTEGRAL OPTIMIZADA POR LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA DE NUESTROS PROVEEDORES.

Un gran número de estos proveedores consolidan una relación de largo plazo y beneficio mutuo. A ellos se suma un equipo de trabajo de servicios, asesoramiento técnico, capacitación, transferencia de tecnología y auditoría, que trabaja estrechamente con el resto de las áreas, afrontando el reto común de fortalecer y asegurar una cadena de valor sustentable, y ejercer un impacto positivo en aquellas comunidades donde está inserta la Cooperativa.

Además, en la construcción del vínculo social y la coordinación con los distintos grupos de interés de la cadena, se plantean como elementos esenciales la vinculación con entidades del sector lácteo y las cámaras empresariales, para trabajar sobre los desafíos y conocer nuevas herramientas para aplicar al mejoramiento continuo de la gestión.

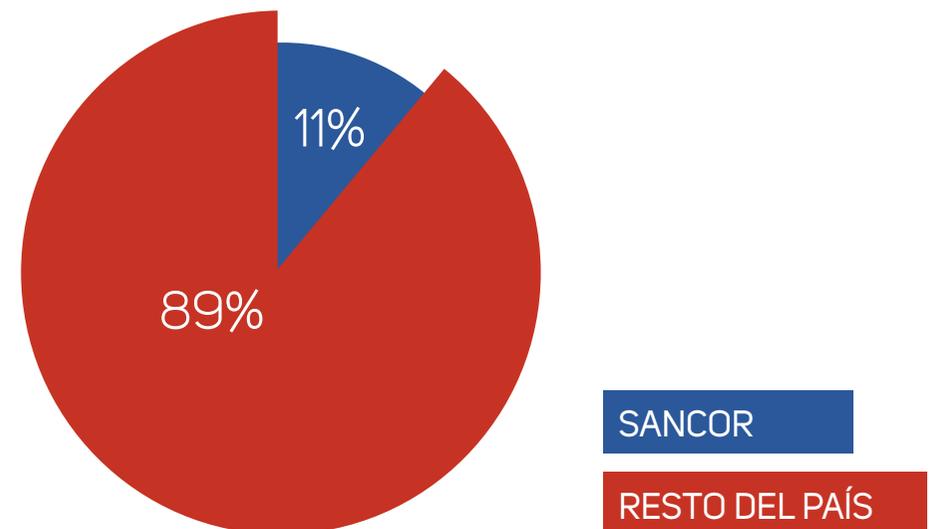
5.1

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

SOMOS UNA DE LAS EMPRESAS LÁCTEAS **LÍDERES EN ARGENTINA**

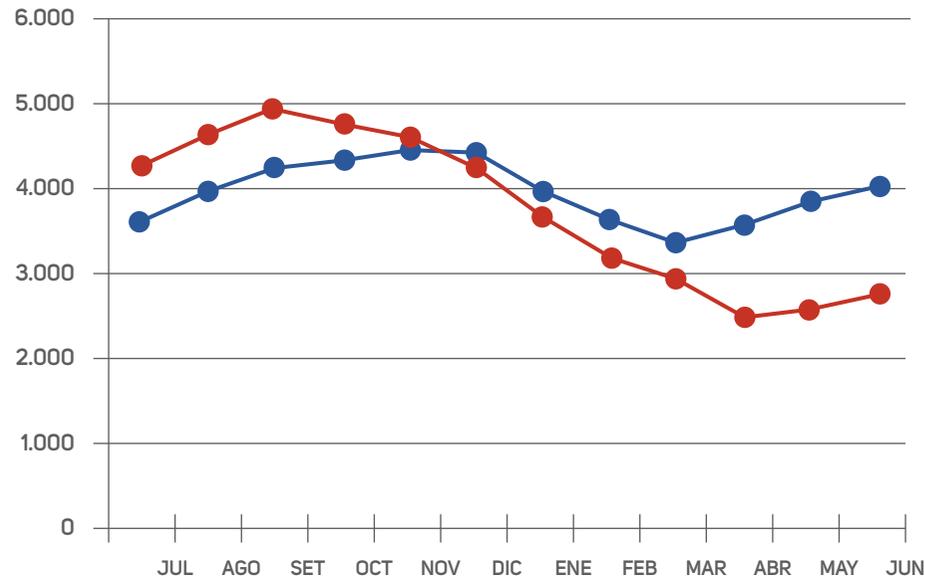
EN 2015-2016 RECIBIMOS **1.273.000.000** LITROS DE LECHE

Participación de SanCor en la recepción del país (en volumen)





Recepción en litros de leche diarios



Ejer. 2014/2015

Ejer. 2015/2016

DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTORES ASOCIADOS

La Cooperativa está compuesta por:

1.138

PRODUCTORES

59

COOPERATIVAS ASOCIADAS

1.247

TAMBOS

PRODUCTORES ASOCIADOS



5.1.2 ATENCIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA AL PRODUCTOR

Brindamos asistencia integral gratuita para las empresas tamberas asociadas.

Cuatro coordinaciones zonales brindan respuestas técnicas y de contacto personalizado a través de técnicos de apoyo y un equipo de asesores.



PRINCIPALES SERVICIOS



ASISTENCIA
TÉCNICA



PAGO Y
LIQUIDACIONES



GESTIÓN DE
TEMAS
FINANCIEROS



INFORMACIÓN



CALIDAD
DE LECHE



TRANSPORTE Y
RECOLECCIÓN
DE LECHE



CAPACITACIÓN



ASESORAMIENTO
EN TEMAS DE
DESARROLLO
TECNOLÓGICO



ASESORAMIENTO
TÉCNICO-NUTRICIONAL
Y GESTIÓN AMBIENTAL



ASESORAMIENTO
EN REFORMA O
CONSTRUCCIÓN
DE INSTALACIONES

5.1.3 TRANSPORTE Y RECOLECCIÓN DE LECHE

El transporte de materia prima se realiza bajo criterios que aseguran una adecuada formación para mantener intacta la calidad de leche, con una correcta conservación de las muestras y sistemas automatizados de carga que brindan confiabilidad y seguridad en el servicio.

CAPACITACIONES

Se dictó un curso sobre manipulación de alimentos, destinados a choferes de recolección.

El objetivo de estos encuentros es lograr una adecuada formación para mantener intacta la calidad de leche, con una correcta conservación de las muestras y sistemas automatizados de carga que brindan confiabilidad y seguridad en el servicio. En total se capacitaron 180 choferes.

SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO

Todas las unidades de recolección cumplieron con requisitos críticos de documentación (control de caudalímetros, del estado de la unidad y documentación).

Se utilizó el Sistema de Información Geográfico (SGI) para el seguimiento de tambos, recorridos e información satelital.

PROYECTO CUENCAS

En cuanto a la recolección de la materia prima, durante el Ej. 2015-2016 se puso en marcha el “Proyecto Cuencas”; con el objetivo de definir parámetros para una mejor eficiencia de recolección de leche.

Se delimitaron 15 cuencas en las zonas de recolección de leche de productores asociados a SanCor y se determinaron diversos indicadores para la optimización de costos y recorridos.



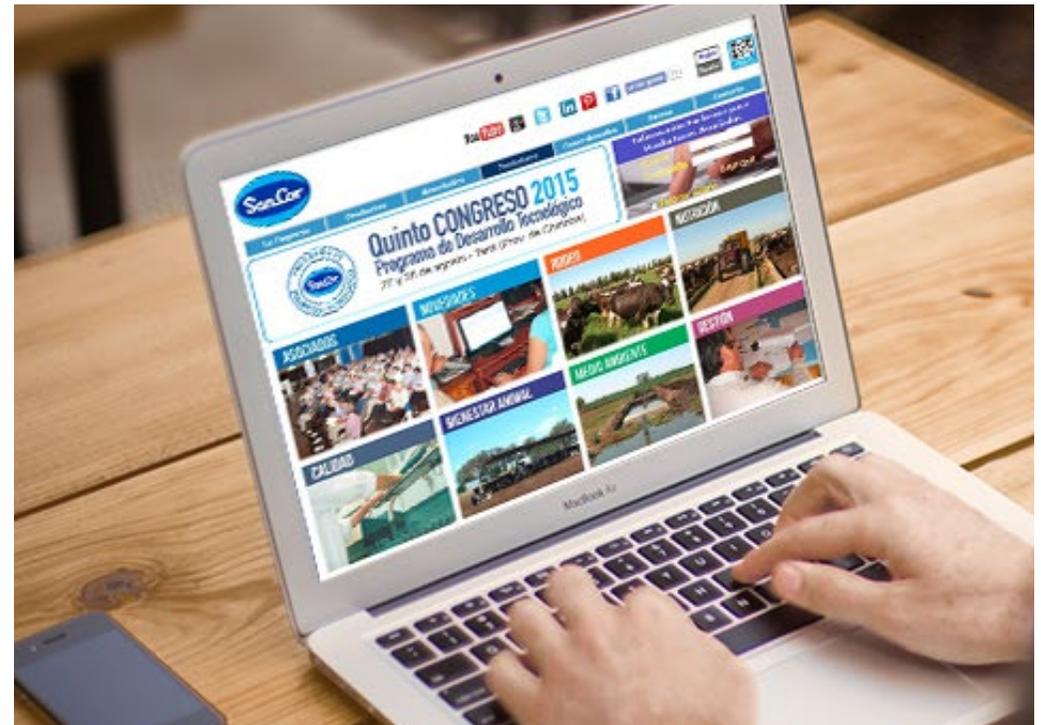
5.1.4 COMUNICACIONES CON EL PRODUCTOR

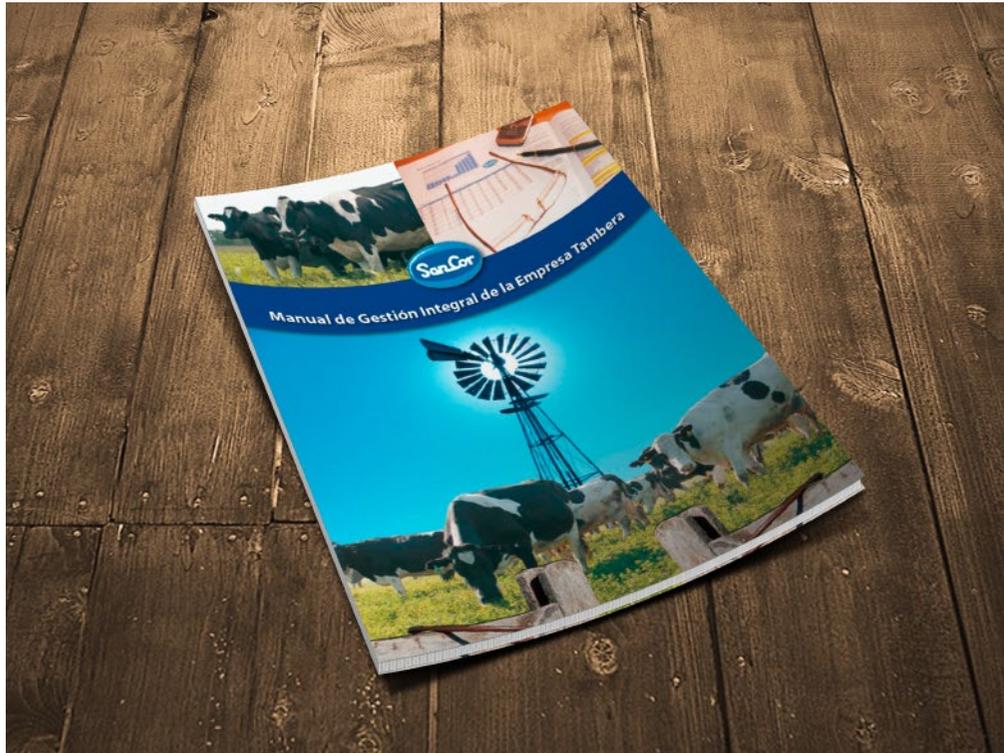
NUESTROS ASOCIADOS RECIBEN INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS TAMBERAS.

PÁGINA WEB DE SANCOR

En el portal www.sancor.com los productores cuentan con un canal específico para informarse de las novedades de la Cooperativa y acceder a servicios.

Se trata de opciones para mantener una comunicación más ágil, directa y cercana con los asociados de la Cooperativa, aprovechando la multiplicidad de medios disponibles.





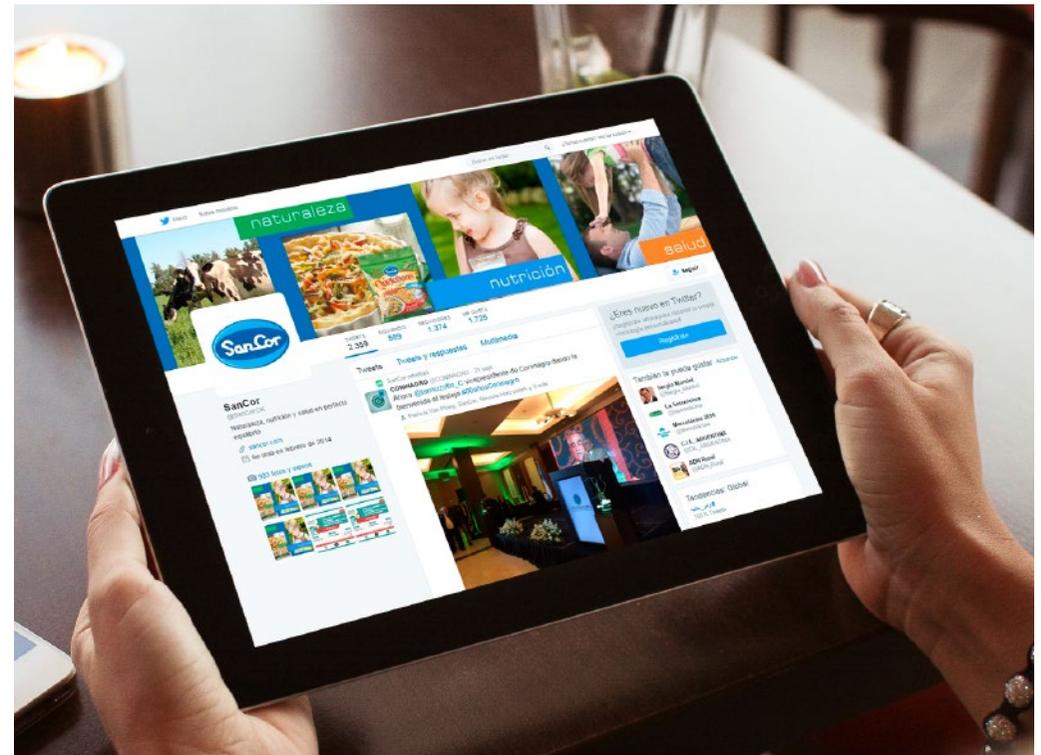
MANUALES Y DOCUMENTOS ESPECÍFICOS

- Manual Integral de la Empresa Tambara.
- Manual de Bienestar Animal.
- Manual del Transportista.
- Manejo correcto de Agroquímicos.



REVISTA SANCOR

Se distribuye en forma gratuita y bimensual a todos los asociados. La Revista también se edita en forma digital a través de la página web de SanCor.



REDES SOCIALES

- En Facebook, contamos con un grupo privado para productores de SanCor, donde pueden compartir novedades e información técnica útil para sus empresas tamberas.

- Además, en Twitter, a través de la cuenta @SanCorOK, se difunden actualmente todas las novedades relacionadas con la empresa: productos, promociones, y las capacitaciones que se llevan a cabo. Esta herramienta permite conocer al instante las últimas noticias de SanCor.

5.1.5

FORMACIÓN EMPRESARIAL

SanCor ofrece instancia de aprendizaje para favorecer la actualización de conocimiento y la difusión de buenas prácticas que contribuyan a la mejora continua de la actividad.

Capacitaciones realizadas durante 2015-2016

DURANTE EL EJERCICIO 2015-2016 SE CAPACITARON 2.685 PRODUCTORES

<i>COMPARATIVO DE CAPACITACIONES</i>	2014	2015
ASISTENTES	1.617	2.685
TOTAL DE ENCUENTROS	53	145
ASISTENTES POR ENCUENTRO	30	19
LOCALIDADES	52	68
TEMAS TRATADOS	23	30

PROGRAMA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

ES UN PROGRAMA DE ASESORAMIENTO INTEGRAL PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO, ECONÓMICO, FINANCIERO Y PATRIMONIAL DE LOS PRODUCTORES ASOCIADOS A SANCOR, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS TAMBERAS DE LOS ASOCIADOS A TRAVÉS DEL CRECIMIENTO PRODUCTIVO Y LA ADECUADA TOMA DE DECISIONES PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD.



MODALIDADES

PDT EXTENDIDO: capacitación de operarios en temáticas que favorecen la evolución del rodeo.

PDT PRODUCTIVO: seguimiento y control de información productiva.

PDT TRADICIONAL: análisis para la toma de decisiones. Equilibrio integral entre aspectos productivos y económicos).

En cada caso, se despliega una metodología de mejoramiento continuo cumpliendo diferentes etapas.

SUBPROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Los productores pueden participar de subprogramas de capacitación de forma voluntaria y gratuita.

- Subprograma de reproducción.
- Subprograma de crianza de terneros.
- Subprograma de recría de vaquillonas.
- Subprograma de vacas en transición.

PRINCIPALES ACCIONES DE CAPACITACIÓN



CONGRESO DEL PDT 5º CONGRESO

Más de **450 asistentes** participaron en agosto de 2015 del **5º Congreso del Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT)** que se llevó a cabo en Tanti, provincia de Córdoba.

El encuentro contó con la participación de destacadas figuras del ámbito lechero junto a especialistas de SanCor, quienes abordaron aspectos de producción y gestión de los tambos.



JORNADAS EN CAMPO

Se realizan jornadas para compartir experiencias y repasar conceptos y lineamientos claves en cada factor del proceso, en temas sobre crianza artificial de terneros, manejo del parto y vacas en transición, recría de vaquillonas, reproducción, rutina de ordeño, uso de mixer y manejo de pasturas, alimentación de la vaca en ordeño.

5.1.6 EVALUACIONES Y CONTROLES

Acompañamos, monitoreamos y auditamos el sistema de aseguramiento de calidad de las empresas tamberas para garantizar la calidad y trazabilidad de la leche.

EVALUACIÓN PARA EL SISTEMA DE PAGO

Se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ↓

Calidad bacteriológica y sanitaria.

Rendimiento industrial.

Procedimientos operativos.

Buenas Prácticas de Manejo (BPM).

Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP).

SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

En el ejercicio se mantuvieron las auditorías del Sistema de Aseguramiento de la Calidad SanCor (SACS). También se sumaron relevamientos generales a todos los tambos, y otros con mayor grado de detalle para los tambos seleccionados de leches especiales. Estos trabajos son relevamientos de campo.



LOS TEMAS RELEVADOS HACEN REFERENCIA A: ↓

Datos de georeferenciación.

Datos físicos de la explotación (N° vacas ordeño, hectáreas, etc).

Equipo de ordeño y de frío.

Rutina de ordeño y lavado.

Control de agua destinada a higiene.

Medio ambiente (control de plagas, efluentes).

Riesgo de contaminación con metales pesados.

Alimentación y comederos.

Planillas de registros.



5.2

PROVEEDORES DE INSUMOS, BIENES Y SERVICIOS

GENERAMOS VALOR COMPARTIDO A TRAVÉS DE UNA RELACIÓN DE COOPERACIÓN Y CERCANÍA CON NUESTROS PROVEEDORES.

Contribuimos al desarrollo de proveedores para asegurar el correcto abastecimiento de nuevos insumos, establecer términos y condiciones específicas de contratación, así como también detectar oportunidades de negocios y otros aspectos.

CANTIDAD DE PROVEEDORES DE SANCOR

<i>EN ARGENTINA</i>	1.062
<i>EN EL EXTERIOR</i>	61
TOTAL:	1.123

Durante el ejercicio, se efectuaron **más de 350 reuniones** comerciales con proveedores, con el fin de fortalecer nuestra relación y asegurar el normal abastecimiento de los insumos.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante 2015/2016 se continuó con la evaluación y el desarrollo de los proveedores de materiales productivos. La evaluación considera aspectos como: cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad.





PROCEDIMIENTOS

SELECCIÓN Y APROBACIÓN DE PROVEEDORES:

Cumplimiento del insumo que provee según los requerimientos de SanCor, requisitos legales y productivos, auditorías técnicas, certificaciones de calidad y otros documentos financieros del proveedor, y auditoría inicial de calidad.

EVALUACIÓN DE LA CONFIABILIDAD DEL PROVEEDOR:

De acuerdo con la evaluación del nivel de riesgo del insumo, se determina el tipo de control.

PROVEEDORES PRODUCTIVOS DE INSUMOS DE ALTO RIESGO

Los proveedores estratégicos son evaluados mensualmente con controles al 100% de los lotes y con requerimientos exigentes en calidad y seguridad alimentaria. La mayoría de estos proveedores cuentan con certificaciones ISO 9000, ISO 22000, FSSC 22000, y otras normas de seguridad alimentaria.

Todos ellos están integrados al Sistema de Gestión de Calidad de SanCor, que incluye auditorías a sus instalaciones y controles de calidad en el ingreso de los insumos entregados.

Las auditorías de SanCor a sus proveedores críticos comprenden el sistema integral de gestión, ya que se controlan tanto los procesos productivos como también las condiciones de salud, seguridad e higiene, la aplicación de buenas prácticas de seguridad alimentaria y de gestión ambiental.

5.3 PROVEEDORES DE TRANSPORTE



La logística es clave para que nuestros productos lleguen a todos los puntos de venta y centros de distribución, en condiciones óptimas y eficientes, preservando la calidad e inocuidad.

TIPOS DE TRANSPORTE

Transporte de Interplanta: transporte de materia prima (leche) entre plantas industriales, con unidades del tipo tanques térmicos.

Transporte de Producción en Proceso: transporte de productos semielaborados entre la planta elaboradora y la planta en donde se produce la terminación del producto, con unidades semirremolques furgones.

Transporte de Productos Terminados: transporte de los productos elaborados desde las plantas y centros de cargas a los centros de distribución y depósitos, para la distribución final del producto, con unidades semirremolques tipo furgones y alternativa de transporte en vagones de carga en tren.

Transporte de Distribución: servicio de transporte y entrega de productos a los concesionarios, supermercados y clientes en general, con unidades de tipo chasis, balancines y semirremolques térmicos.

Transporte de Exportación: transporte de productos en unidades y contenedores, por medios terrestre (camión y tren) hasta los puertos de salida en Rosario y Buenos Aires o directamente hasta el cliente en el caso de los países limítrofes.

APROVECHAMIENTO DE UNIDADES

La logística integral del transporte se coordina con criterios de optimización de recorridos y aprovechamiento de las unidades de transporte para maximizar la ocupación y los viajes de retorno. Esto deriva en importantes ahorros en combustible, gastos de mantenimiento de unidades y de tiempo, y reduce significativamente la emisión de gases contaminantes.

Además, se prioriza el transporte por tren, para los pedidos de exportación en traslado hacia los puertos, reduciendo el impacto ambiental.



COMPROMISOS DE LOS TRANSPORTISTAS



El servicio de transporte se basa en el acuerdo y firma de un convenio o reglamento mandatorio, cuyo incumplimiento tiene como sanción la suspensión o cancelación definitiva de la relación contractual.

SanCor establece esta base mínima de requisitos respecto de la documentación, la unidad y el chofer del servicio de transporte.



<i>TIPO DE VEHÍCULO</i>	<i>CANT. DE UNIDADES</i>
CHASIS	539
BALANCINES	55
SEMIRREMOLQUES TÉRMICOS	214
SIDERABIERTOS	85
TOTAL	893

CAMBIOS EN EL ÁREA LOGÍSTICA

Durante el ejercicio 2015-2016 se produjo una reestructuración del sector, llevándolo al rango de Área Logística, con el objetivo de unificar la logística comercial con la industrial (unificación de criterios y mayor integración).

Comprende la autonomía del área para una mejor coordinación de los procesos con la demás áreas y analizar en forma integral el movimiento de productos terminados para su destino adecuado.



PRINCIPALES ACCIONES DEL EJERCICIO



Tucumán:

Se completó el traslado de toda la operativa de la sucursal a Puerto Frío, en el Parque industrial de Tucumán.

Las instalaciones son alquiladas y tienen 1000 m². Comprenden una cámara de frío de 400 m², oficinas, baños y depósitos.

Objetivos del traslado:

- Mayor seguridad para todos los procesos.
- Facilidad de acceso y mayor productividad, optimización de los tiempos de carga y descarga de camiones.
- Desarrollar la venta directa.
- Recuperar el mercado perdido.



Neuquén

Se trabajó en la optimización de espacios disponibles y en la capacidad de carga y descarga de camiones.

Se establecieron 11 zonas de venta directa.



Gálvez

Se iniciaron los trabajos para la instalación de zona de Aduana en el centro de distribución de Gálvez.

Se instaló una balanza y cámaras para el monitoreo de la AFIP. Sólo resta la habilitación del sistema para operar.

Permitirá realizar el transporte directo a clientes de países limítrofes, evitando demoras en la Aduana de frontera.

PRINCIPALES ACCIONES DEL EJERCICIO



Córdoba y Sunchales

Se dejaron de alquilar varios depósitos para yogures, flanes, postres y leches UAT producidas en Sunchales.



San Guillermo

Se realizaron reformas que permitieron duplicar la capacidad de almacenamiento de productos.

Todas las tareas se realizaron con personal y recursos propios, ya que se reutilizaron elementos de otras dependencias (estanterías, equipos de fríos, entre otros).



Bahía Blanca

En el centro de distribución se realizó una reingeniería en el depósito con la implementación del sistema Data Warehouse para la administración electrónica del stock de productos.

Además, la sucursal recuperó el abastecimiento de Tierra del Fuego (que se realizaba desde CDAN en los últimos tiempos) mejorando la eficiencia en la distribución en toda la Patagonia.

PRINCIPALES ACCIONES DEL EJERCICIO



Arenaza

En julio se implantó un nuevo sistema de almacenamiento (denominado WMS) en la planta de Arenaza.

Este sistema mejora la gestión de inventarios, el ordenamiento del proceso de almacenamiento de productos y el surtido para la carga de camiones.

Desde hace dos años se trabaja también en diferentes etapas en el sector de Logística mediante inversiones como la ampliación de la cámara, la adquisición de estanterías (racks), que permitieron el incremento en la capacidad de almacenamiento y mayor eficiencia en la operación.

Participaron en el proyecto un equipo de trabajo de los sectores de producción y calidad de la planta, sistemas, logística de Córdoba, Arenaza y Casa Central.



Resistencia y Posadas

Avanzaron gestiones para pasar a ventas directas.





CAPACITACIÓN

Con todos los proveedores de transporte se realizan reuniones de inducción sobre los requerimientos del servicio, previamente a la contratación.

EFICIENCIA

La red de logística y de distribución maximiza los esfuerzos para la atención de pedidos, rotación de productos y eficiencia en recorridos con menor impacto ambiental. Los fletes de larga distancia deben cumplir una guía de recorrido provista por la empresa, confeccionada con herramientas informáticas y satelitales, para reducir los kilómetros de distancia y coordinar las cargas aprovechando los retornos de los viajes.

Se tiene como premisa evitar los movimientos de camiones vacíos, tratando de combinar los movimientos de camiones, aprovechando las idas y los retornos cargados. La optimización de los recorridos y el control del estado de los vehículos, reduce las emisiones de carbono a la atmósfera, disminuyendo consecuentemente los efectos sobre el cambio climático.





CONTROL DE TRANSPORTISTAS

Para asegurar la entrega de la mercadería y optimizar el proceso integral del transporte, ahorrando recursos y preservando el ambiente, se realizan los siguientes controles:

- **Control de la documentación obligatoria de las unidades y los choferes**

La documentación debe ser presentada por la empresa transportista, previamente al vencimiento, a los auditores externos. El informe de incumplimiento tiene como efecto inmediato la inhabilitación del proveedor para prestar el servicio.

- **Verificación del estado de las unidades y el desempeño de los choferes.**

SanCor cuenta con un sistema de control periódico del estado, conservación y antigüedad de las unidades de transporte, de los equipos de frío completos y adecuados según el producto a transportar, del equipamiento y el sistema de seguimiento satelital; así como también el estado de presentación, limpieza e higiene de la unidad y del chofer.

Las coordinaciones de tráfico y cargas de las unidades operativas industriales y centros de distribución realizan todas estas verificaciones, registrando una como mínimo cada 6 meses en cada caso, y se procede a la calificación del servicio.

5.4

LA CADENA COMERCIAL

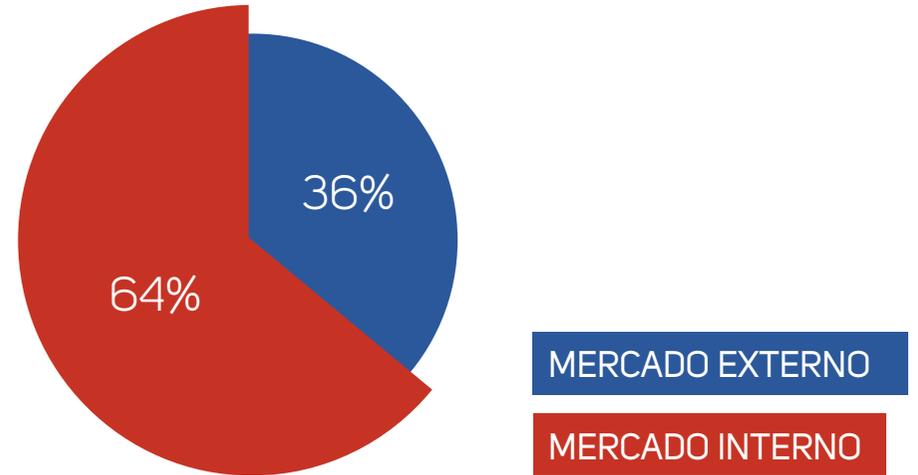
LLEGAMOS A LOS CONSUMIDORES DE TODO EL PAÍS Y DESTINOS DEL EXTERIOR A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.



5.4.1

LA ESTRUCTURA COMERCIAL

Participación en mercados (en volumen)



ESTRUCTURA COMERCIAL

18

SUCURSALES DE VENTAS Y OFICINAS COMERCIALES

7

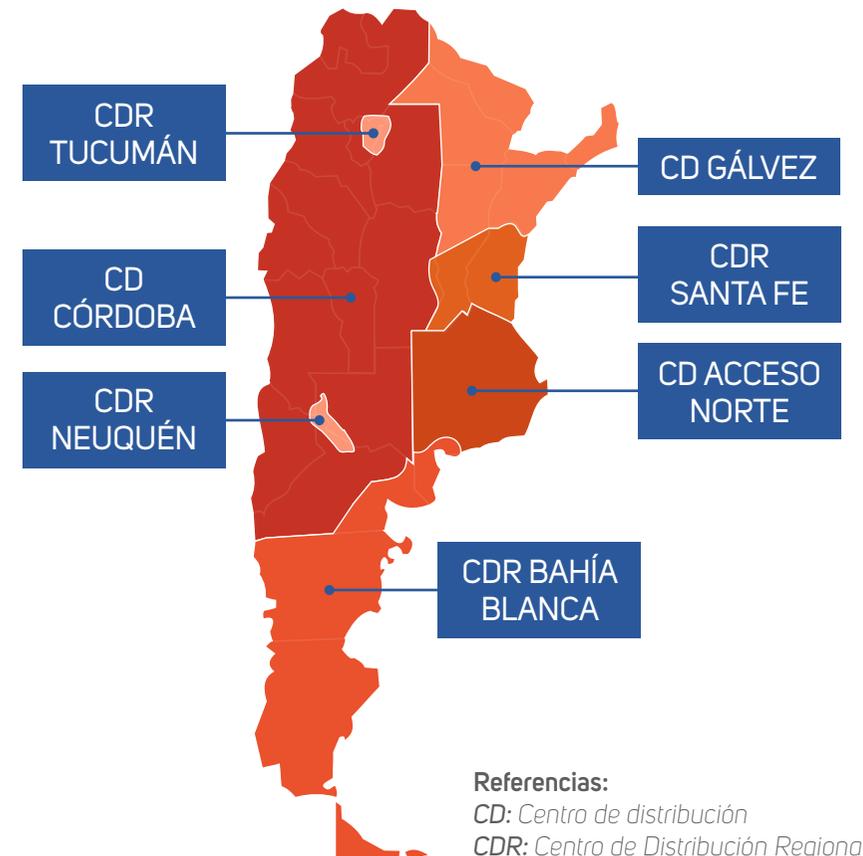
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

200

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

CANAL	Nº
MINORISTAS	95.948
HIPERMERCADOS	121
SUPERMERCADOS	1.109
MAYORISTAS	140
CLIENTES INDUSTRIALES	119
HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD	200

Centros de distribución



Referencias:
 CD: Centro de distribución
 CDR: Centro de Distribución Regional



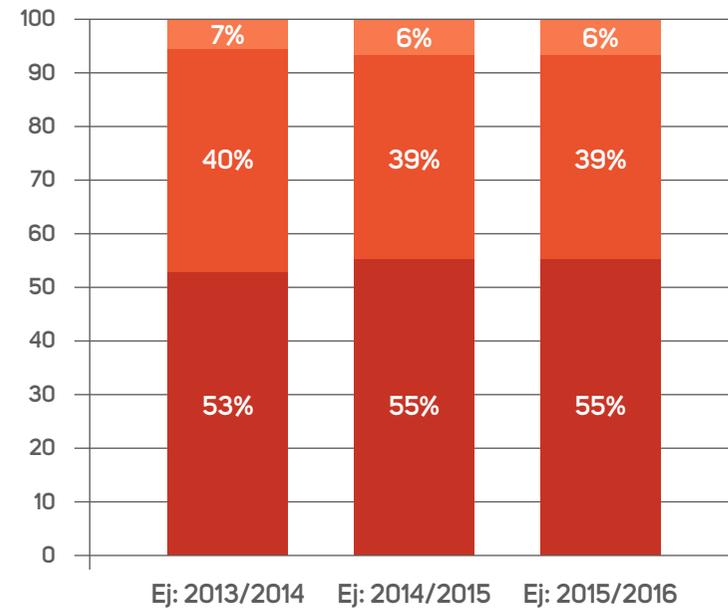
IMPACTO EN EL MERCADO LÁCTEO ARGENTINO

Somos una de las empresas lácteas líderes en ventas.

En este ejercicio, las ventas en el mercado interno ascienden a **\$11.976.000.000** millones de pesos.



Ventas mercado interno Participación por canal



IMPACTO EN EL MERCADO EXTERNO

SanCor sigue consolidándose como el principal exportador de lácteos del país. El volumen total exportado asciende a 62.000 toneladas, por un importe total aproximado de \$2.640 millones.

Principales destinos del Ej. 2015/2016

- Argelia
- Brasil
- Chile
- Perú
- Paraguay
- Rusia
- Uruguay
- Venezuela



5.4.2 DESARROLLO DE LA CADENA COMERCIAL

Promovemos el desarrollo de toda la cadena comercial a través de herramientas que favorecen su crecimiento y mejor desempeño.



Capacitación

Mantenemos una capacitación permanente con los distribuidores, los concesionarios y operadores comerciales para llevar adelante una gestión eficiente.

A través del Programa Génesis, se emplean herramientas de inteligencia comercial para la estandarización de procesos, sistemas de información unificados on line y monitoreo del desempeño, para lograr la mejora continua en toda la cadena comercial.

Encuentros

Además, se mantienen encuentros en los que participan equipos de ventas con referentes de Recursos Humanos donde comparten detalles de los nuevos lanzamientos, y estrategias de venta, entre otros temas.

5.4.3 COMPROMISOS ÉTICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

Nuestro compromiso con cada actor de la cadena comercial se manifiesta a través del Código de conducta y otros marcos a los que adherimos. Entre los principales, se destacan el **Código de Buenas Prácticas Comerciales** de proveedores de consumo masivo y otros códigos o compromisos específicos de clientes.

AUDITORÍAS DE CLIENTES

Durante el ejercicio, clientes y otros públicos solicitaron declaraciones y auditaron nuestras instalaciones sobre temas y acciones de Sustentabilidad.

Consisten en la adhesión a códigos de conducta o compromisos impulsados por empresas clientes, a fin de asegurar el cumplimiento de requisitos en su cadena de valor.

Durante el ejercicio, se aprobaron instancias de evaluación de: Arcos Dorados, Fonterra, Carrefour, Pernod Ricard, Unilever, Sedex y Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU). También se responden constantemente pedidos de información de ONG, instituciones educativas, prensa, organismos públicos, entre otros.

5.4.4 TRAZABILIDAD Y PRODUCTOS VENDIDOS RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL



Controlamos la logística y distribución de nuestros productos para garantizar la cadena de frío y otros requisitos de conservación y calidad.

Además, contamos con mecanismos para que todos los concesionarios y supermercados devuelvan los productos recuperados del mercado, o aquellos que no se han vendido en fecha próxima al vencimiento.



DESARROLLO DEL PAÍS Y DE LAS COMUNIDADES

LOCALES



06_

COMUNIDAD

Desarrollo del país y las comunidades locales

Mantenemos relaciones constructivas y sustentables con las personas, organizaciones y comunidades de nuestras plantas industriales.



SanCor contribuye al desarrollo regional y nacional a través de toda su cadena de valor, desde sus productores asociados hasta los consumidores.

En toda la cadena, se generan más de **20.000 puestos de trabajo** directo e indirecto que permiten el desarrollo y arraigo rural o en pequeñas poblaciones de los productores asociados, sus operarios, empleados, proveedores, clientes y consumidores.

En SanCor participamos activamente en iniciativas ciudadanas, en alianzas público-privadas, vinculados con otras entidades, empresas y organizaciones civiles a partir de prácticas responsables que generan impactos económicos, sociales y ambientales positivos.

PROMOVEMOS LA EDUCACIÓN Y CONSTRUÍMOS ALIANZAS PARA DAR SOLUCIONES DE ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y SALUD.

EJES DE TRABAJO



DESARROLLO



SOLUCIONES
DE NUTRICIÓN Y SALUD



EDUCACIÓN

6.1 DESARROLLO LOCAL

ESTABLECEMOS RELACIONES **CONSTRUCTIVAS** Y DE **COOPERACIÓN** CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, **PARA FAVORECER EL DESARROLLO REGIONAL.**



6.1.1

APOYO A LA FUNDACIÓN *BANCO DE ALIMENTOS*

Desde 2002 mantenemos una relación con la **Fundación Banco de Alimentos** para coordinar y entregar productos que no se pudieron comercializar y aún están aptos para consumo.

La ONG lleva más de diez años de trayectoria en el país y su misión es ayudar a quienes padecen hambre.



**Fundación
Banco de Alimentos**
Recibir para dar

*PRODUCTOS ENTREGADOS
EN 2015-2016*



YOGURES | POSTRES | LECHES

buena leche

BUENA VIDA



INICIATIVAS
SOCIALES

CAMPAÑA *BUENA LECHE, BUENA VIDA*

En septiembre de 2015 nos sumamos a la campaña “Buena Leche Buena Vida”. Mediante la donación de **3.000 litros de leche larga vida** y la difusión de la campaña en los medios de comunicación de SanCor, contribuimos con la alimentación de los comedores asignados por la **Fundación Banco de Alimentos**.

20.000 KG
DE PRODUCTOS
ENTREGADOS

511
INSTITUCIONES

85.000
PERSONAS
BENEFICIADAS

6.1.2 GRUPO SOLIDARIDAD

Empleados de SanCor colaboran mediante el **"Grupo Solidaridad"**, con el aporte voluntario de dinero para la compra de bolsas de leche en polvo de 25 kg. que SanCor cede a un precio preferencial. **Desde 2002**, ya han entregado **18.000 bolsas de leche en polvo**, dando asistencia alimentaria a las familias, fundamentalmente a niños en situación de extrema pobreza.



LA DISTRIBUCIÓN

Se realiza a comedores escolares y barriales, asilos y otras organizaciones de localidades de todo el país, hasta lugares lejanos y de difícil acceso, gracias a la red de logística de SanCor, sus concesionarios y empleados. A la donación de los empleados de SanCor se suman los aportes de empleados de otras empresas vinculadas, como AproAgro, Integrar, Asociación Mutual Personal SanCor, SanCor Medicina Privada, Asociación Mutual SanCor y ex empleados que siguen aportando en forma particular.

6.1.3

ACOMPAÑAMIENTO A CLUBES SOCIALES

Acompañamos a instituciones en actividades recreativas y deportivas orientadas al bienestar, nutrición y salud de los niños.

Un ejemplo es el **Club Deportivo Libertad de Sunchales**, que con el apoyo de la Mutual Libertad, impulsa el **Programa Social de la Escuela de Fútbol Infantil** a la que concurren **185 niños de 5 a 12 años**.



6.1.4

PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA JUNTO A LALCEC

En octubre de 2015 acompañamos a la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC) mediante una campaña de difusión sobre la prevención del cáncer de mama.

La iniciativa consistió en iluminar de color rosa el frente de la Casa Central, en Sunchales, y en el Centro de Distribución de Buenos Aires, llevando un mensaje de prevención y adopción de hábitos saludables a toda la población.



6.1.5 PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA



Durante la **Semana Mundial de la Lactancia Materna** (del 1° al 7 de agosto), difundimos mensajes en diversos medios de comunicación con el fin de sensibilizar e informar a las madres sobre la necesidad de alimentar a sus hijos recién nacidos con leche materna, ya que es el alimento ideal para su crecimiento, desarrollo y protección.



6.2 PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN



CONTRIBUIMOS A LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO INTEGRAL A TRAVÉS DE PROYECTOS SOCIALES SUSTENTABLES.



6.2.1 FORMACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

ACOMPañAMOS PROYECTOS QUE BRINDAN OPORTUNIDADES LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



CARPINTERÍA SUSTENTABLE **ATIADIM EN CHIVILCOY**

Desde 2010, acompañamos el proyecto **ECO-ATIADIM**, una ONG de Chivilcoy, provincia de Buenos Aires, que genera oportunidades de trabajo a través de la elaboración de artículos de carpintería y contribuye a la empleabilidad, la inclusión social y la conciencia medioambiental a través de la educación.

ATIADIM cuenta con una carpintería sustentable, en el marco del proyecto conjunto entre SanCor, Tetra Pak, y otros actores públicos y privados, mediante el recupero de materiales Tetra Brik provenientes del rezago de la planta industrial. Actualmente, **trabajan 15 operarios que reciben capacitación permanente** y seguimiento de los profesionales de la institución.

PROYECTO
RUPAY
EN SUNCHALES

Desde 2014 acompañamos a Candi, una Asociación Civil de Sunchales que desde 1982 se desempeña con la Misión de ayudar a la integración social de jóvenes con discapacidad.

A través de su taller protegido Rupay, los alumnos desarrollan actividades con el material reciclado de Tetra Brik para la confección de artículos de carpintería.

Actualmente cuentan con un equipo de **13 profesionales** y **66 alumnos**, que desarrollan diferentes proyectos productivos y de capacitación. Integran el taller protegido Rupay 8 operarios.

90 2015-2016
TONELADAS



Durante el ejercicio **2015-2016**, se entregaron **90 toneladas** de materiales Tetra Brik para reciclar, con destino a proyectos sociales.

6.2.2 APOYO A ESCUELAS AGROTÉCNICAS

Promovemos la educación de escuelas agrotécnicas asociadas a la Cooperativa. A través de la entrega de insumos para la actividad lechera, equivalente al **2,5% de la producción** remitida, SanCor contribuye con **12 establecimientos educativos del interior del país.**

Las instituciones pertenecen a las localidades de Colonia Vignaud, Chazón, Adelia María, La Carlota y Las Acequias

(Córdoba); Venado Tuerto, San Cristóbal y San Justo (Santa Fe); Trenque Lauquen (Buenos Aires) y Colonia Alpina (Santiago del Estero).

Durante el desarrollo del Congreso del PDT en 2015, se entregaron reconocimientos a los alumnos destacados en lechería de cada una de las escuelas beneficiarias.



12 ESTABLECIMIENTOS
EDUCATIVOS

6.2.3 FUNDACIÓN MARÍA DE LAS CÁRCELES

Donamos equipamiento informático dado de baja por recambio de tecnología o roturas, a la Fundación María de las Cárceles. A través del Programa **"Segunda Posibilidad"**, se enseña el oficio técnico para la reparación de PC a reclusos de penales de la provincia de Buenos Aires.

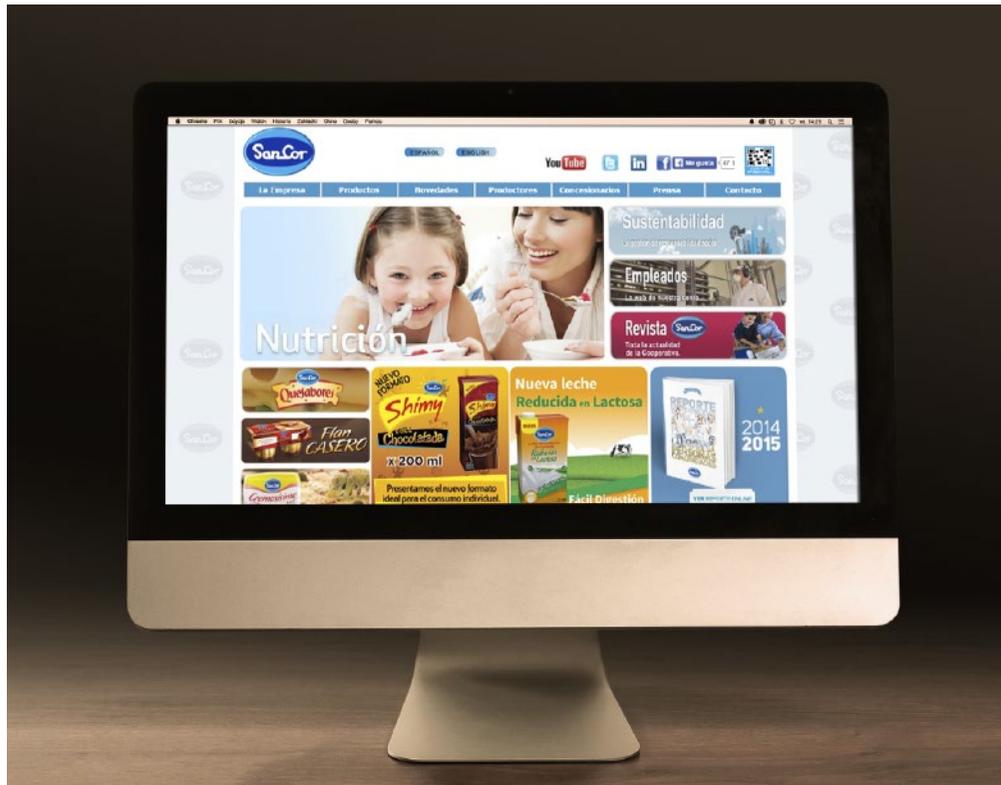
Desde su comienzo, se capacitaron más de 800 internos y se entregaron 10 mil computadoras. Los beneficiarios finales del Programa son escuelas del interior del país que reciben este material reciclado en funcionamiento.

800
INTERNOS
10.000
COMPUTADORAS



6.2.4 CONSULTAS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

A su vez, a través del portal de SanCor en Internet y de la página en Facebook, se atendieron más de 865 consultas de estudiantes sobre aspectos institucionales y productivos.



WWW.SANCOR.COM

865
CONSULTAS

6.3 FORMACIÓN COOPERATIVA

LA FORMACIÓN COOPERATIVA FORTALECE EL LIDERAZGO DE GRUPOS DE JÓVENES Y PRODUCTORES, Y PROMUEVE APTITUDES Y HABILIDADES PARA SU MEJOR DESEMPEÑO.



6.3.1 DIRIGENTES DE COOPERATIVAS DE SANCOR

En 2015, se brindaron cursos para dirigentes cooperativos, con el objetivo de mejorar las aptitudes y habilidades para la gestión de cooperativas y mutuales.

Participaron dirigentes y asociados a SanCor, de cooperativas primarias, hijos de productores de SanCor y de AMS, y miembros de la Federación de Centros Juveniles.



6.3.2 ENCUENTRO DE MUJERES RURALES COOPERATIVAS

En 2016 realizó el **11° Encuentro de mujeres rurales cooperativistas**, convocando a **120 asistentes** de todos los distritos de SanCor. Los talleres de capacitación, organizados por la Federación de Centros Juveniles, abarcaron temas de cooperación, participación de la mujer, integración y desafíos futuros.

11°
ENCUENTRO
120
ASISTENTES



6.4

INICIATIVAS SOCIALES PARA LA NUTRICIÓN Y SALUD

A TRAVÉS DE DIVERSOS PROYECTOS, PROMOVEMOS EL CUIDADO DE LA SALUD Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN EN LA POBLACIÓN.



6.4.1 FEDERACIÓN DE CENTROS JUVENILES

La Federación ofrece cursos y talleres de capacitación para la formación de jóvenes dirigentes empresariales.

En 2015-2016 se trabajaron temas sobre: **liderazgo, promoción de jóvenes, empresa familiar y cooperativismo**, en instituciones educativas de los distintos distritos de la Cooperativa.



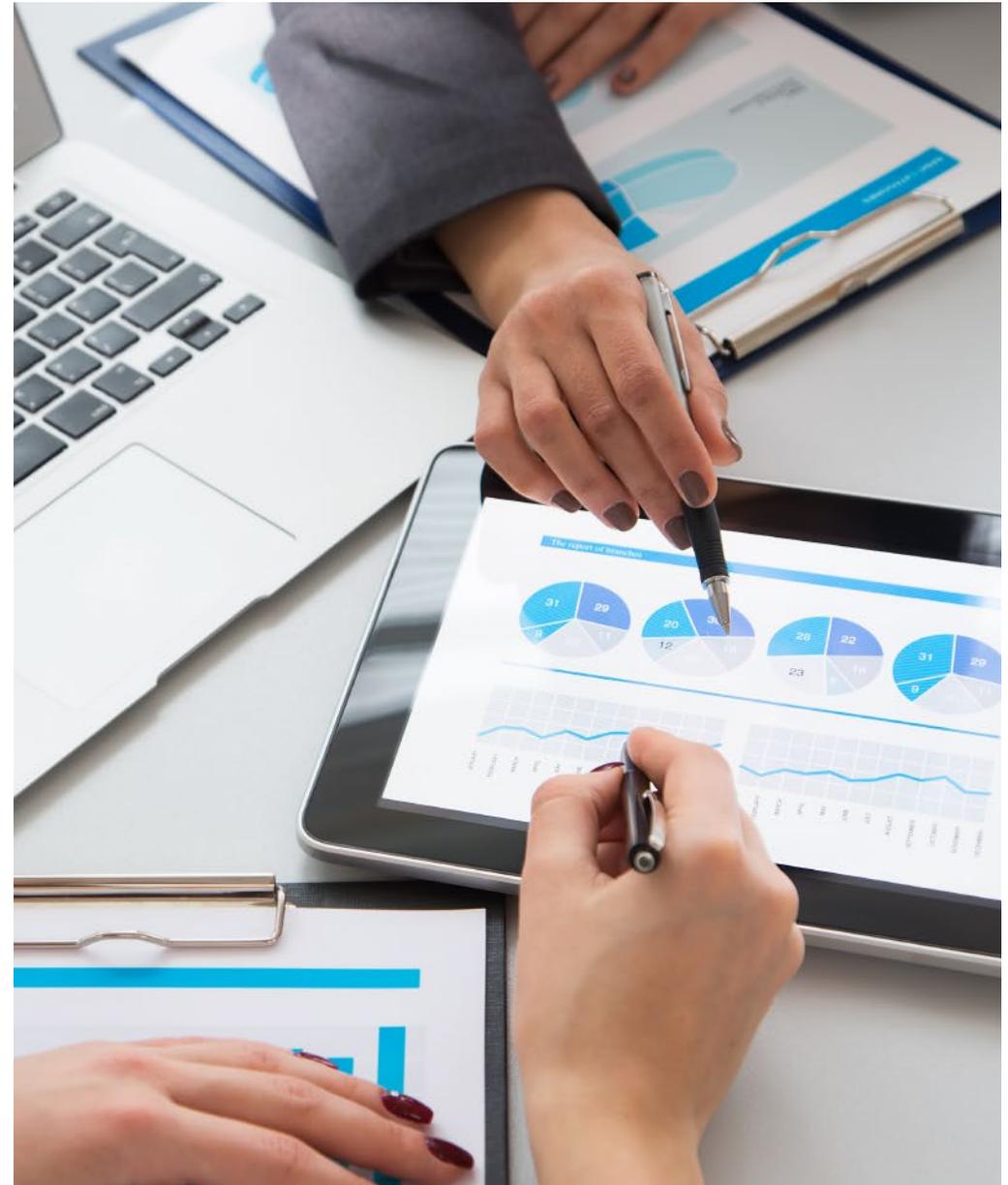


PARÁMETROS DEL REPORTE



07

PARÁMETROS DEL REPORTE



ENFOQUE DE GESTIÓN

Este Reporte se extiende exclusivamente a la actividad principal de SanCor en el ámbito de la República Argentina. No incluye los resultados y la gestión de otras empresas o entidades en las que directa o indirectamente tiene control societario o conjunto.

El documento está dirigido a todos los grupos de interés de la empresa y refiere exclusivamente a los enfoques y actividades relacionadas con la gestión del negocio de SanCor durante el período iniciado el 1° de julio de 2015 y finalizado el 30 de junio del 2016, incluyendo datos de ejercicios anteriores a efectos comparativos.

Para la elaboración del Reporte se utilizó la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI). De acuerdo a las evaluaciones realizadas, el Reporte alcanza la máxima calificación del GRI, en la Opción Exhaustiva, ya que incorpora nuevos contenidos básicos relativos a la estrategia, análisis, gobierno, ética y la integridad de la empresa.

Sobre la base del documento “Estableciendo la Conexión”, confeccionado por Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative (GRI), esta edición también cumple los 10 principios de Pacto Mundial y los requerimientos establecidos para la Comunicación sobre el Progreso. Así lo demuestra su alto nivel de desempeño por sus prácticas con cobertura total de aplicación y divulgación de estos principios, incluyendo la transparencia y democracia de su gobierno corporativo y el enfoque de proceso de mejora continua de su gestión responsable de negocios.

SanCor reconoce a la ISO 26000 como un documento de referencia que ofrece orientación sobre responsabilidad social. Los contenidos del reporte enmarcados en los parámetros de GRI son compatible con la Norma ISO 26000: 2010, la guía de NORMALIZACION INTERNACIONAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL, según lo refiere el documento “GRI and ISO 26000”.

Tabla de contenido del Global Reporting Initiative y Pacto Mundial

Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
	INTRODUCCIÓN			
	Estrategia y análisis			
G4.01	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.			2-6
G4.02	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.			2-6; 12-22
G4.02	Nombre de la organización.			8
G4.03	Principales marcas, productos y/o servicios.			8-11; 35-62
G4.04	Localización de la sede principal de la organización.			176

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4.05	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.			10; 155
G4.06	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.			8
G4.08	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).			10; 155
G4.09	Dimensiones de la organización informante.			8-11
G4.11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.			100
G4.12	Describa la cadena de suministro de la organización.			118-155
G4.13	Durante este período no se registraron cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.			13
G4.14	Indique como aborda la organización, si procede, el principio de precaución.			20-22; 57-59
G4.15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social, y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.			14-176

Contenidos Generales

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y COBERTURA

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4.16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a la que la organización pertenece.			14-15; 24; 47-49
G4.17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes.		Balance económico 2015-2016	
G4.18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.			16-22
G4.19	Listado de aspectos materiales.			18
G4.20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.			16-22
G4.21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.			16-22
G4.22	Las aclaraciones sobre técnicas de mediciones de datos y la expresión de información de Reportes anteriores, se indican en notas al pie de páginas de la tabla de indicadores.			
G4.23	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.			16-22
G4.24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.			16-22

Participación de los grupos de interés

PERFIL DE LA MEMORIA

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4.25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.			16-17
G4.26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés			16-22
G4.27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.			16-22
G4.28	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año, calendario).			12
G4.29	Fecha de la memoria anterior mas reciente (si la hubiere).	Reporte de Sostenibilidad 2014-2015		
G4.30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual		
G4.31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.			199
G4.32	Proceso de definición del contenido de la memoria.			16-18

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4.31	Políticas y prácticas vigentes con respecto a la verificación externa.			178
G4.34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.			26-33
G4.35	Proceso de delegación del órgano superior de gobierno de su autoridad en temas económicos, ambientales y sociales en la alta dirección y determinados empleados.			26-33
G4.36	Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior del gobierno.			26-33
G4.37	Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.			28
G4.42	Rol del órgano superior de gobierno y de la alta dirección de desarrollo, aprobación y actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos.			26-33
G4.43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano superior de gobierno con relación a los temas económicos, ambientales y sociales.			26-33
G4.46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos organizacionales de gestión del riesgo de temas económicos, ambientales y sociales.			26-33

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. 47	Frecuencia de supervisión del órgano superior de gobierno sobre los impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.			12
G4. 48	Máximo comité a cargo de la revista y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los Aspectos materiales queden reflejados.			12
G4. 49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.			12-13
G4. 51	Políticas remunerativas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Establecidas en el Estatuto Social de la Cooperativa		
G4. 53	Procesos para determinar la remuneración.	Establecidas en el Estatuto Social de la Cooperativa		
G4. 53	Indicar cómo son consideradas y tenidas en cuenta las opiniones de los grupos de interés en relación a la remuneración.	Establecidas en el Estatuto Social de la Cooperativa		
G4. 56	Describe los valores, los principios, los estándares y las normas de organización.			9

Enfoque de gestión e indicadores de desempeño

Dimensión Económica

Aspecto:
Desempeño económico

Aspecto:
Presencia en el mercado

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		Balance económico 2015-2016	34
G4. EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático			67-92
G4. EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.			
G4. EC4	Ayudas financieras recibida de gobiernos.		Balance económico 2015-2016	107
G4. EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			99
G4. EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondientes a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas			118-147
G4. EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			118-147

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
------	--	-----------	----------------------	--------

Aspecto:
Impactos económicos indirectos

G4. EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.			58-59
G4. EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.			157-175

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Indicadores del desempeño ambiental

Aspecto:
Materiales

G4. EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.			90
------------	--	--	--	----

G4. EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.			90
------------	---	--	--	----

G4. EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.			68-69
------------	--	--	--	-------

Aspecto:
Energía

G4. EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.			70
------------	--	--	--	----

G4. EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.			71
------------	--	--	--	----

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
	G4. EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.		71-77
	G4. EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.		71-77
	G4. EN8	Captación total de agua por fuentes.		78-80
	G4. EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		79
	G4. EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		80
Aspecto: Biodiversidad	G4. EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	No está disponible	
	G4. EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	No está disponible	
	G4. EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No está disponible	

Aspectos: Emisiones, vertidos y residuos

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No está disponible		
G4. EN15	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	No está disponible		
G4. EN16	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No está disponible		
G4. EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	No está disponible		
G4. EN20	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	No está disponible		
G4. EN21	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			81-84
G4. EN22	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.			81-84
G4. EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento			85-89
G4. EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales significativos.	No se registraron accidentes significativos		

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA	
	G4. EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			85-89
	G4. EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No está disponible		
Aspecto: Productos y servicios	G4. EN27	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.			81-89
	G4. EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			89
Aspecto: Cumplimiento normativo	G4. EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se registraron multas significativas		
Aspecto: Transporte	G4. EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.			81-89

Aspecto: General

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No está disponible		
G4. EN32	Porcentajes de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.			137-138
G4. EN33	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.			134-147
G4. EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado.	No se presentaron reclamaciones		



DIMENSIÓN SOCIAL

Prácticas laborales y ética del trabajo

Aspecto: Empleo

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4.LA.1	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosado por grupo de edad, sexo y región.			96-98
G4.LA.2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.			107
G4.LA.3	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.			99
G4.LA.4	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.			96
G4.LA.5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.			112-117
G4.LA.6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.			116
G4.LA.7	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.			108-117
G4.LA.8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.			108-117

Aspecto: Salud y Seguridad en el trabajo

Aspecto: Formación y educación

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. LA.9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.			108-117
G4. LA.10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión final de sus carreras profesionales.			108-117; 131-133; 153
G4. LA.11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional.			108-117
G4. LA.12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad			98
G4. LA.13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No hay diferencias entre el salario base de hombres y mujeres		
G4. LA.14	Porcentajes de nuevos proveedores que se examinaron en función de los criterios relativos a prácticas laborales.			137-138
G4. LA.15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministros.			134-138
G4. LA.16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado y resuelto mediante mecanismos formales.			99

DERECHOS HUMANOS

Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento

G4.
HR.1

Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

32

G4.
HR.2

Total de horas de formación a los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.

32-33

Aspecto:
No discriminación

G4.
HR.3

Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas

No se registraron incidentes

Aspecto: Libertad de Asociación y convenios colectivos

G4.
HR.4

Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.

La empresa cumple con la Legislación vigente y el Convenio Colectivo de Trabajo

Aspecto:
Explotación Infantil

G4.
HR.5

Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

14-15

Aspecto:
Trabajos Forzados

G4.
HR.6

Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.

14-15

NRO.

INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES

OMISIONES

VERIFICACIÓN EXTERNA

PÁGINA

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
Aspecto: Prácticas de seguridad	G4. HR.7	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		14-15
	G4. HR.8	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Las instalaciones de la empresa no están próximas a tierras de poblaciones indígenas.	
Aspecto: Derechos de los Indígenas	G4. HR.9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos.		
	G4. HR.10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.		
	G4. HR.10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.		
	G4. HR.10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.		
	G4. HR.11	Impactos relativos significativos en materia de derechos humanos		
	G4. HR.12	Número de relaciones sobre derechos humanos que se han presentado.		

SOCIEDAD

Indicadores de desempeño de sociedad

Aspecto: Comunidad

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
G4. SO.1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.			158
G4. SO.2	Centro de operaciones con efectos significativos negativos.	No se registraron impactos negativos		
G4. SO.3	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.			14-15
G4. SO.4	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización			14-15
G4. SO.5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No se registraron incidentes de corrupción		
G4. SO.6	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Política incluida en el Código de Conducta, disponible en www.sancor.com		
G4. SO.7	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No se realizaron aportes		

Aspecto: Política pública

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
------	--	-----------	----------------------	--------

Aspecto:
Cumplimiento normativo

G4.
SO.8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

No se registraron accidentes

G4.
SO.9 Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados en función de criterios relacionados con el impacto en la sociedad

136-142

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente

G4.
PR.1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación

36-59

G4.
PR.2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.

No se registraron incidentes

NRO.	INDICADORES GRI GUÍA G4 CONTENIDOS GENERALES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios	G4. PR.3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.			36-59
	G4. PR.4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incumplimientos		
	G4. PR.5 Iniciativas o prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.			51-54
Aspecto: Comunicaciones de marketing	G4. PR.6 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes		
	Aspecto: Privacidad del Cliente	G4. PR.7 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se registraron reclamos	
Cumplimiento normativo		G4. PR.8 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se registraron multas significativas	

COMENTARIOS Y APORTES

Envíe sus comentarios, dudas o solicitud de información adicional a sancor@sancor.com.ar

Agradecemos su aporte para la mejora de este documento completando la encuesta de evaluación en

www.sancor.com/responsabilidadsocial

RENDICIÓN RESPONSABLE DE CUENTAS

Esta versión completa contiene las acciones y los resultados destacados de la gestión sustentable de SanCor durante el ejercicio 2015-2016.

Su formato digital facilita la difusión y distribución, evitando la impresión en papel.



NOMBRE DE CONTACTO:

Sergio Montiel

Gerente de Relaciones y Comunicaciones

SanCor Cooperativas Unidas Ltda.

Tte. General Richieri 15

S2322FYA

Sunchales – Santa Fe, Argentina.

FECHA DE EMISIÓN: Octubre de 2016